

FACTSHEET

Der Tagesspiegel ist das Leitmedium der Hauptstadt und bundesweit Gradmesser für das politische Geschehen in Berlin. Das spiegelt sich auch durch eine starke überregionale Leserschaft bei den Online-Angeboten wider.

Der Tagesspiegel berichtet über das aktuelle Tagesgeschehen sowie über die Wirtschafts- und Politiklage – und wird dafür auch von Entscheidern geschätzt.



3,27 Mio. Unique User
10,3 Mio. Visits
47,3 Mio. Page Impressions



3,54 Mio. Unique User
10,3 Mio. Visits
21,1 Mio. Page Impressions



Quellen: AGOF daily digital facts 01/19; IWW 01/19

ZIELGRUPPE



51% Weiblich
49% Männlich



28% 20-39 Jahre
34% 40-59 Jahre



57% Berufstätig
7% in Ausbildung



37% HHNE
>3.000€

URBAN MEDIA DATA TARGETING



Zusätzlich zum reinen technischen Targeting bieten wir Ihnen ein umfangreiches datenbasiertes Targeting anhand weitreichender Kriterien – für einen Aufpreis von nur 5€ auf den TKP, unabhängig von den gewünschten Kriterien.

BUCHBARE WERBEFORMATE

- Leaderboard
- Billboard
- Sticky Skyscraper
- Wide Skyscraper
- Dynamic Skyscraper
- Content Ad
- Halfpage Ad
- Understitial Ad
- Advertorials
- Wallpaper
- Fireplace
- Bridge Ad
- Branding Ad
- Video Branding Ad
- Ad Bundle
- Billboard + Fireplace
- InRead Video Ad
- Leitartikel-Teaser

VORTEILE

- Bundesweites Nachrichten-Leitmedium
- Entscheider erreichen
- Hoher mobiler Traffic & App vorhanden
- Großes Newsletter-Angebot



Mehr Informationen unter urban-media.com.