URBAN MEDIA

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN DESKTOP

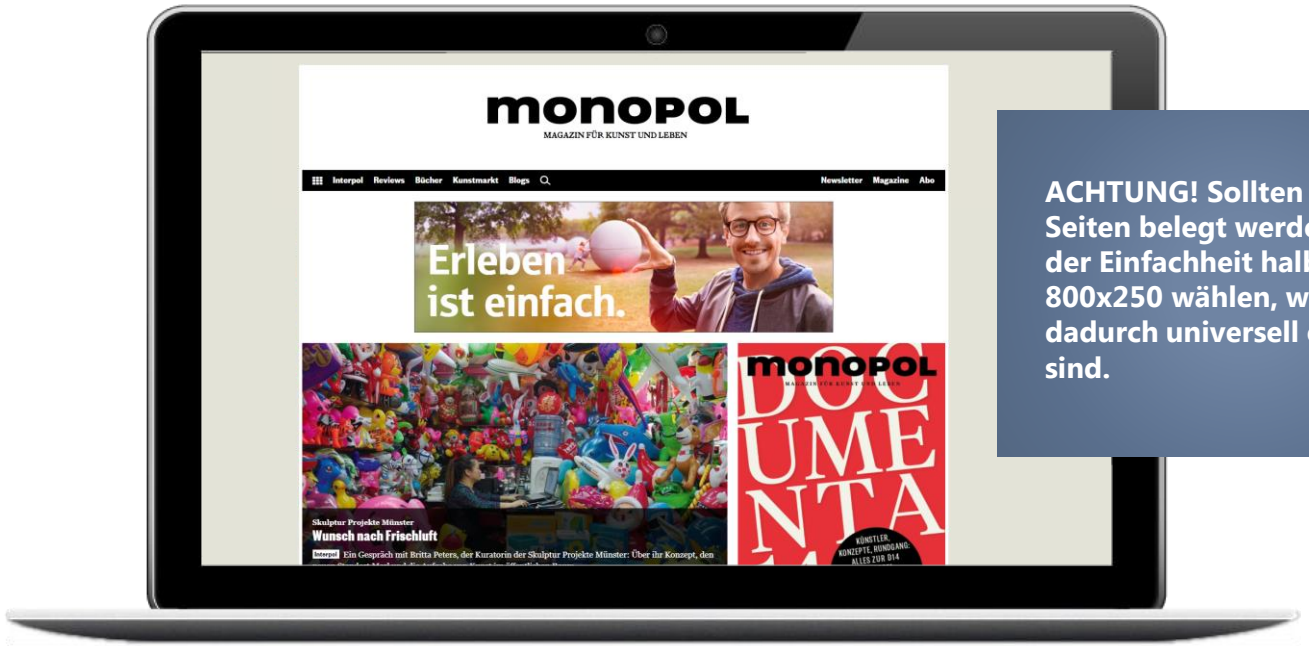
WERBEMITTELSPEZIFIKATIONEN

Werbeform	Abmessungen	Dateigröße Normal / HTML5	Animationsdauer	Anzahl der Loops
Super Banner	728 × 90 px	80 kb / 150 kb max	: 30 Sec.	unbegrenzt
Skyscraper	160 x 600 px	80 kb / 150 kb max	: 30 Sec.	unbegrenzt
Wide-Skyscraper	200 x 600 px	80 kb / 150 kb max	: 30 Sec.	unbegrenzt
Content Ad	300 × 250 px	80 kb / 150 kb max	: 30 Sec.	unbegrenzt
Wallpaper	728 x90 px + 160 x 600 px	80 kb / 150 kb max	: 30 Sec.	unbegrenzt
Halfpage Ad	300 x 600 px	80 kb / 150 kb max	: 30 Sec.	unbegrenzt
Ad Bundle	-	-	-	unbegrenzt
Billboard	800x250 / oder Seitenbreite	80 kb / 150 kb max	: 30 Sec. max	unbegrenzt
Fireplace	Seitenbreite × 90 + 2 × 160/200 × 600 px	80 kb / 150 kb max	: 30 Sec. max	unbegrenzt
Dynamic Sky	600 px × dynamisch	80 kb / 150 kb max	: 30 Sec. max	unbegrenzt
InRead Video Ad	mind. 640 × 360 px	-	: 30 Sec. max	unbegrenzt
Bridge Ad	Billboard + 2 x (Wide-)Sky	120 kb / 250 kb max	: 30 Sec. max	unbegrenzt
Billboard	Seitenbreite × 250 px	80 kb / 150 kb max	: 30 Sec. max	unbegrenzt
Fireplace	Seitenbreite × 90 + 2 × 160/200 × 600 px	80 kb / 150 kb max	: 30 Sec. max	unbegrenzt
Dynamic Sky	600 px × dynamisch	80 kb / 150 kb max	: 30 Sec. max	unbegrenzt

BILLBOARD

DAS BILLBOARD

Es sind grundsätzlich 2 Billboardgrößen pro Seite möglich. Einmal 800x250, was auf jeder Seite möglich ist und einmal in der Breite die der Breite des Seitencontents entspricht.



ACHTUNG! Sollten mehrere Seiten belegt werden, bitte der Einfachheit halber 800x250 wählen, weil sie dadurch universell einsetzbar sind.

SEITENBREITEN

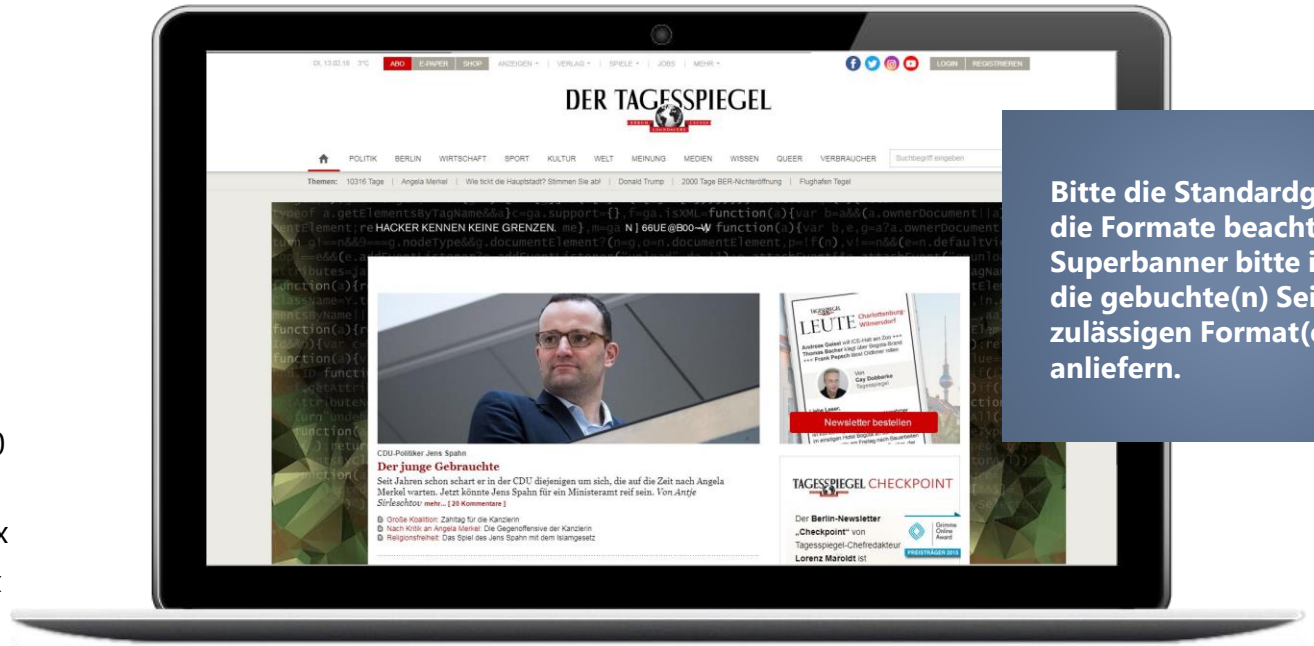
- Tagesspiegel: 1000 px
- Cicero: 980 px
- Doodle: 826 px
- Monopol: 960 px
- PNN: 1.080 px
- Serienjunkies: 935 px

FIREPLACE

DAS FIREPLACE

Das Fireplace schließt sich wie ein Kamin um die Seite. Dabei belegt es die Positionen des Sykscraper auf beiden Seiten sowie des Superbanners. Die Skyscraper sollten bestenfalls an den Seitenrändern andocken, andernfalls muss die Breite des Superbanners erweitert werden. Die Skyscraper selbst können sticky sein, sodass sie beim Scrollen am Rand der Seite mitscrollen.

- Seitenbreite × 90 + 2 × 120/160 × 600px
- Dateigröße: max. 85 kb/ 150 kb bei HTML
- Animationsdauer: 30 Sec.
- Dateiformat: html-Code, gif, jpg, png
- Fallbacks: gif, jpg, png
- +10 px Abstand zum Content an allen Seiten
- Sound: on Click



Bitte die Standardgrößen für die Formate beachten! Den Superbanner bitte in den für die gebuchte(n) Seite(n) zulässigen Format(en) anliefern.

SEITENBREITEN

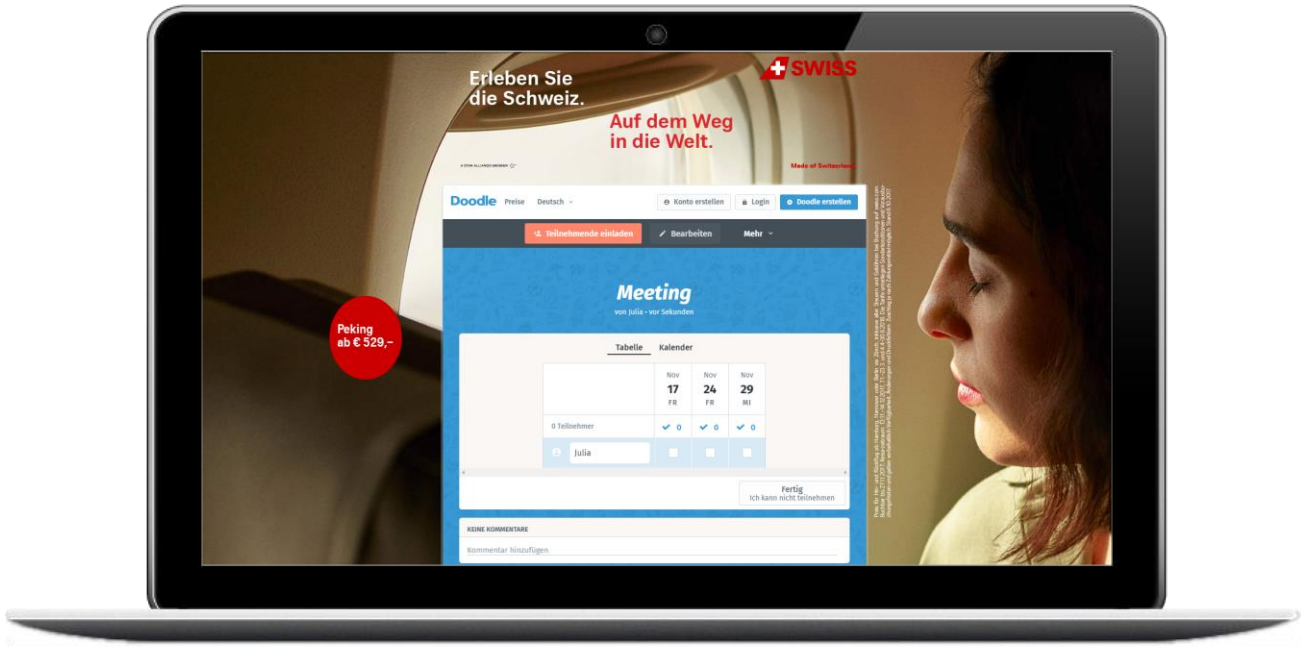
- Tagesspiegel: 1000 px + 2 × 10 px
- Cicero: 980 px + 2 × 10 px
- Doodle: 826 px + 2 × 10 px
- Monopol: 960 px + 2 × 10 px
- PNN: 1.080 px + 2 × 10 px
- Serienjunkies: 935 px + 2x 10px

BRANDING AD

DAS BRANDING AD

Das Branding Ad gibt es verschieden Varianten. Die Grundform ist ein Hintergrundbild, bei der der Webseitencontent mittig über dem Bild liegt. Bitte beachten sie alle relevanten Informationen (Störer, Button etc) auf dem sichtbaren Teil des Bildes zu platzieren, der nicht vom Content überdeckt wird.

Zusätzlich ist es möglich noch weitere Banner zu belegen, z.B. Billboard, Leaderboard oder Skyscraper. Diese sollten dann entsprechend dem Hintergrundbild gestaltet sein. Da die Breiten der Contentspalten pro Seite sehr unterschiedlich sind erfragen sie bitte bei uns die genauen Specs für die Seite(n) die sie belegen wollen. Wir schicken Ihnen eine Beispielbild mit allen benötigen Pixelmaßen, was sie für die Kreation benutzen können.



VIDEO BRANDING AD

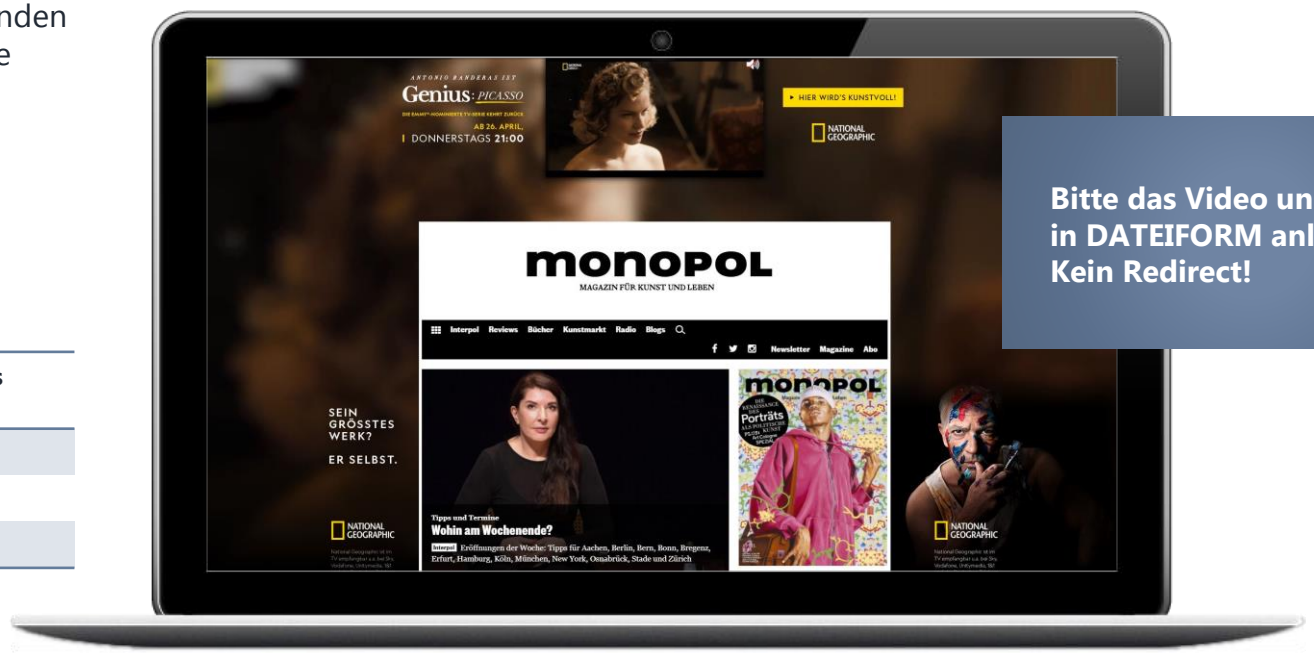
DAS VIDEO BRANDING AD

Das Video Branding Ad zeigt mittig über dem Content ein Video. Dabei bestehen verschiedene Möglichkeiten zum Branding des Hintergrundes. So kann das Video Branding Ad über einen statischen Hintergrund in Form einer Grafik bestehen. Darüber hinaus ist es möglich, das Video auch im Hintergrund in einer stark weichgezeichneten Version laufen zu lassen – entweder ohne weiteres Branding (voll animiert) oder mit einem Layer, er nach eigenen Wünschen gestaltet werden kann (teilanimiert).

- Mögliche Dateiformate: .mov / .avi / .mpeg / .mp4
- Videolänge: Empfohlen 30 Sekunden, nicht länger als 60 Sekunden
- Videoauflösung: Wenn verfügbar in 19280x1080 Pixel für beste Qualität, ansonsten im größtmöglichen Format

Zwecks Messung für das Video bitte ein Viewtrackingpixel und Clicktrackinglink mitschicken.

	Breite x Höhe (Pixel)	Format	Empfohlenes Gewicht
Hintergrund-Bild	1920x1080	JPG, PNG, GIF	max. 250 KB
Layer-Bild	1920x1080	JPG, PNG, GIF	max. 250 KB
Video	480x360 Retina$_1$	mp4 (h264---Codec)	max. 8 MB



Bitte das Video unbedingt in DATEIFORM anliefern. Kein Redirect!

BRIDGE AD

DAS BRIDGE AD

Die Bridge Ad ist eine Verbindung von 2 Skyscrapern und Billboard. Wobei das Billboard die „Brücke“ zwischen den Skyscrapern bildet.

Spezifikationen:

- Skyscraper: 120/160 oder 200 px breit
- Billboard: Contentbreite

Bitte die Standardgrößen für die Formate beachten! Den Superbanner bitte in den für die gebuchte(n) Seite(n) zulässigen Format(en) anliefern.

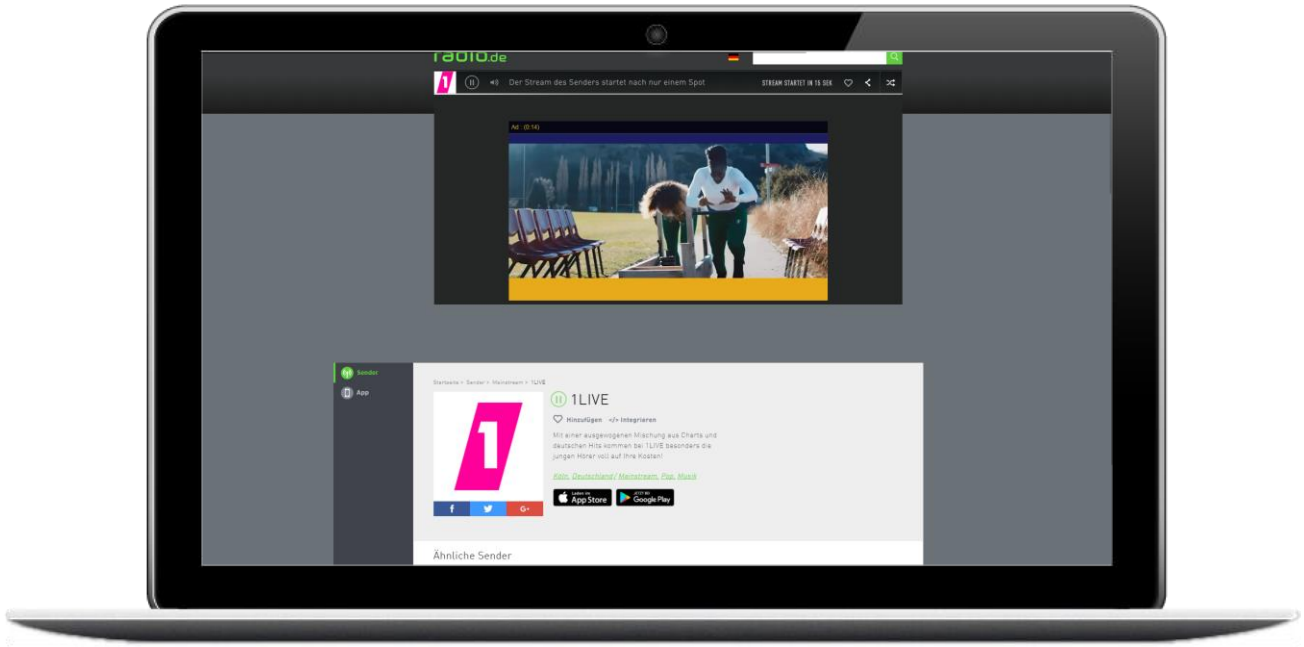
SEITENBREITEN

- Tagesspiegel: 1000 px + 2 × 10 px
- Cicero: 980 px + 2 × 10 px
- Doodle: 826 px + 2 × 10 px
- Monopol: 960 px + 2 × 10 px
- PNN: 1.080 px + 2 × 10 px
- Serienjunkies: 935 px + 2x 10px

VIDEO PRE-ROLLS

DAS VIDEO PRE-ROLL

Das Pre-Roll läuft automatisch vor den eigentlichen Videos. Dieses direkte Video startet direkt im Anschluss. Das Pre-Roll verlinkt auf die Unternehmensseite.



VIDEO ANLIEFERUNG

VIDEO ANLIEFERUNG INSTREAM & OUTSTREAM

Wir unterstützen folgende Standards: VPAID 1.0 / 2.0 / 3.0 VAST 2.0 / 3.0

Wir haben die Möglichkeit zu messen zu viel Prozent das Video abgespielt wurde. Grundsätzlich gibt es die Möglichkeit entweder Pre-, Mid- oder Postroll laufen zu lassen oder ein alleinstehendes Video im Content (Inread).

STREAMING MED REC

Eine weitere Möglichkeit ist ein Streaming MedRec. Bitte ebenfalls als Redirect anliefern.

WICHTIG! Für das Inread Format und das Streaming MedRec gilt:

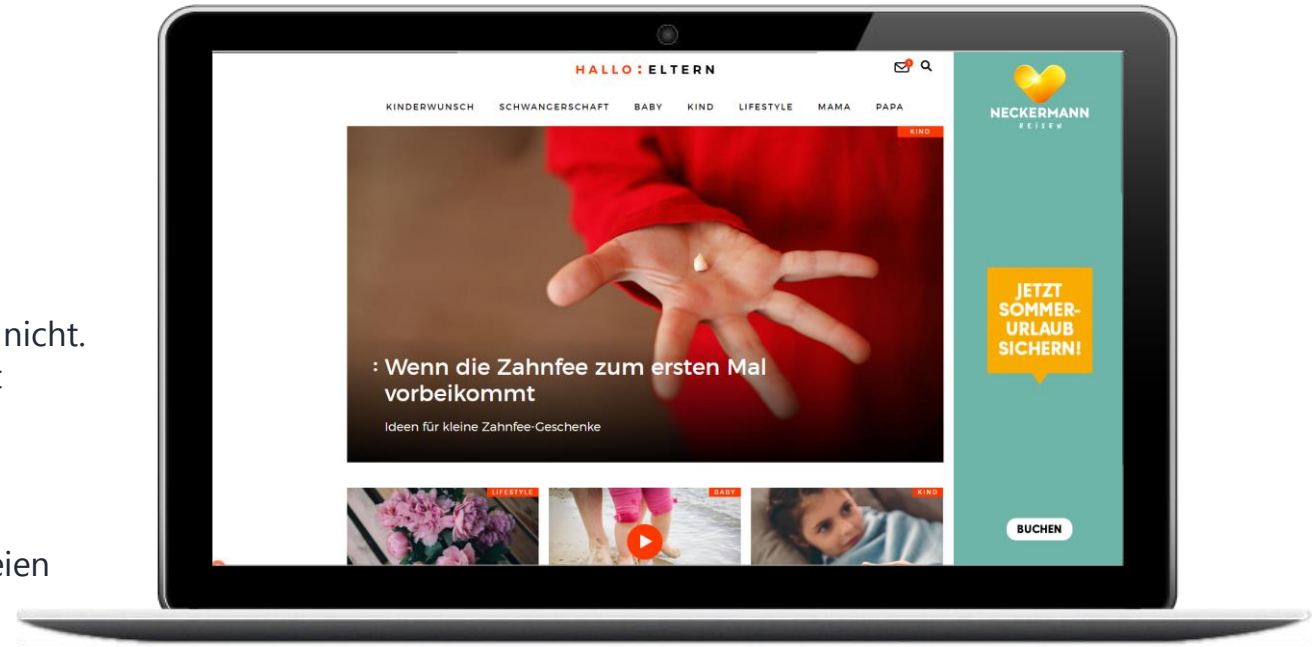
- Autostart: Ja
- Sound: Nur on Klick
- Video sollte nicht länger als 30 Sekunden sein
- Bitte beim Streaming MedRec einen Close Button einbauen
- Bitte designen Sie die Werbemittel so, dass diese cache friendly sind, d. h. nach einmaliger Auslieferung des Streamings soll es im Folgenden aus dem Browser Cache geladen werden.
- Streamings dürfen nur nachgeladen werden und den Seitenaufbau nicht verzögern (polite download)
- bitte schicken sie ein Fallback
- Wenn wir im Reporting zusätzlich zu den Auslieferungen auch die Ad Clicks ausweisen sollen, muss der Aufruf entsprechend erfolgen. Bitte gestalten Sie die Werbemittel entsprechend.

DYNAMIC SKY

DER DYNAMIC SKYSCRAPER

Passt sich dem freien Platz zwischen Seiteninhalt und dem rechtem Bildschirmrand dynamisch an und nutzt diesen voll aus.

- Auch die Höhe kann variieren, um den gesamten Raum der Bildschirmfläche auszufüllen.
- Abmessung: 600 Pixel × freier Platz rechts neben der Seite
- Die Skalierung erfolgt beim Laden der Seite und bei Browser-Resize. Hierbei gilt es, die Mindestgröße zu beachten, mit der das Werbemittel noch anschaulich ist.
- Dateigröße: max. 80 KB
- Animationsdauer: 30 Sec.
- Dateiformat: html-Code
- Fallbacks: gif, jpg, png
- Sound: on Click



SAFE FRAME

In der Praxis funktionieren oft die angelieferten Werbemittel nicht. Sie legen sich über den Content oder messen den Platz nicht richtig aus. Daher bitten wir, den IAB SafeFrame Standard zu nutzen.

https://www.iab.com/guidelines/safeframe/

Hier wird der Standard definiert, wie z.B. die Messung des freien Platzes für das Ad.

HTML 5 WERBEMITTEL

Die Anlieferung des HTML5-Werbemittels erfolgt als Redirect oder Zip-Datei, die alle Elemente des Werbemittels enthält, ausgenommen extern geladene Libraries, Videos oder Fonts. In der Zip-Datei muss eine index.html-Datei als Startpunkt enthalten sein und alle eingebundenen Skripte sowie alle in der Zip-Datei enthaltenen Elemente müssen relativ verlinkt sein.

Pro Werbemittel müssen alle Dateien in einem gemeinsamen Verzeichnispfad liegen.

CLICKTRACKING

Das Clicktracking also nicht der eigentliche Ziellink, sondern die Möglichkeit zum klicken, muss integriert sein. Integration wie folgt:

Im Body Bereich:

```
<script type="text/javascript">
var clickTag ="http://www.beispiel.de";
</script>
```

Im Body, i.d.R. im obersten Div folgendes ergänzen:

```
onclick="window.open(window.clickTag)" style="cursor: pointer"
```

Pro Werbemittel darf es nur eine HTML-Datei geben, die als eigentliches Werbemittel fungiert. Diese Datei muss im selben Verzeichnispfad wie die Ressourcendateien (Bilder, JS, CSS) liegen (z. B. werbung/Skyscraper/index.html)
Alle Dateien müssen relativ miteinander verknüpft sein.

Der AdServer wird in der HTML-Datei den <head> und <body> entfernen und nur den Inhalt des <body> übrig lassen. Das bedeutet, dass auch alle <body>-Attribute ignoriert werden. Diese sollten daher anderweitig (CSS/JavaScript) definiert werden
Genauere Informationen finden Sie unter: BVDW HTML5-Richtlinie.

BITTE PRÜFEN SIE OB DAS KLICKTRACKING RICHTIG HINTERLEGT IST AUF FOLGENDER SEITE:
https://h5validator.appspot.com/dcm/asset

WICHTIG! Die Dateigröße darf 150 kb nicht übersteigen, falls diese Größe überschritten werden muss bitte Rücksprache.

ANLIEFERUNG

ANLIEFERUNG DER WERBEMITTEL

- Bitte liefern Sie Ihre Daten per E-Mail an banner@urban-media.com an.
- Um die Werbemittel reibungslos platzieren zu können, benötigen wir bis spätestens 3 Werktage vor Start der Kampagne (Grafiken) bzw. 4 Werktage (Wallpaper & interaktive Werbeformen) bzw. 5 Werktage (Content Integration) folgende Details:
  - Kundenname & Ansprechpartner für Rückfragen
  - Zeitraum pro Motiv
  - Webangebot und Rubrik
  - Werbemittel & Ziel-URL
- Bei mehr als vier Motiven pro Format wird ein Preisaufschlag erhoben

DEFAULT WERBEMITTEL

- Bei Werbemitteln können wir auf Kundenwunsch eine Default-Grafik (.gif .jpg .png) mit den gleichen Abmessungen hinterlegen, die bei fehlendem PlugIn ausgeliefert wird.

FLASH WERBEMITTEL

- Aufgrund fehlender Kompatibilität bei aktuellen Browsern bitte keine Flash-Werbemittel mehr anliefern.

VIELEN DANK!