

WELTKUNST bietet Einblick in die Welt der Kunst und das internationale Kunstgewerbe. WELTKUNST ONLINE ist die digitale Präsenz der drei großen Printmarken WELTKUNST, KUNST UND AUKTIONEN und KQ-Kunstquartale. Die Website versorgt unsere Leser mit brandaktuellen Informationen aus dem Kunstmarkt und rund um das Kunstgeschehen. Sie erreichen eine spitze Zielgruppe kunstinteressierter Internet-Nutzer mit einem großem Interesse daran, Kunst zu kaufen.



0,02 Mio. Unique User
0,05 Mio. Visits



Quellen: Verlagsangaben

ZIELGRUPPE



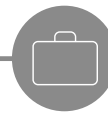
39% Weiblich
61% Männlich



35% 18-34 Jahre
33% 45-64 Jahre

- Gebildete Nutzer
- Gutverdiener
- Hohe Affinität zu Premium Inhalten

URBAN MEDIA DATA TARGETING



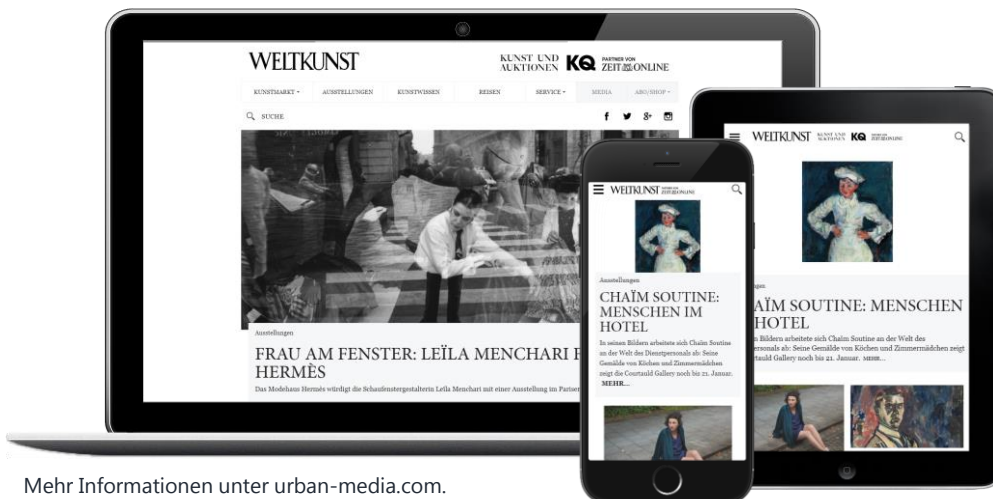
Zusätzlich zum reinen technischen Targeting bieten wir Ihnen ein umfangreiches datenbasiertes Targeting anhand weitreichender Kriterien – für einen Aufpreis von nur 5€ auf den TKP, unabhängig von den gewünschten Kriterien.

VORTEILE

- Hochwertiges Werbeumfeld
- Homogene, in sich verkehrende Zielgruppe
- Luxusumfelder

BUCHBARE WERBEFORMATE

- Leaderboard
- Billboard
- Sticky Skyscraper
- Wide Skyscraper
- Dynamic Skyscraper
- Content Ad
- Halfpage Ad
- Mobile Understitial
- Wallpaper
- Fireplace
- Bridge Ad
- Branding Ad
- Video Branding Ad
- Ad Bundle
- Billboard + Fireplace



Mehr Informationen unter urban-media.com.