

FACTSHEET



Urbanite informiert User aus den Regionen Berlin, Leipzig, Dresden, Magdeburg und altmark bereits seit 2007 über alles, was in ihrem Umfeld passiert.

Die vielen Nutzer profitieren inzwischen von den zahlreichen Eventkalender-Einträgen zu Partys, Konzerten, Clubs, Kulturveranstaltungen, Familienaktivitäten, Festivals und mehr.

In der Community können sich Nutzer austauschen, Fotos teilen und mehr.



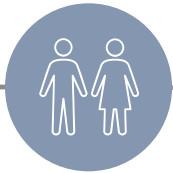
0,05 Mio. Unique User
0,06 Mio. Visits
0,14 Mio. Page Impressions



0,11 Mio. Unique User
0,14 Mio. Visits
0,31 Mio. Page Impressions

Quelle: Eigene Messung 01/19

ZIELGRUPPE

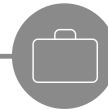


56% Weiblich
44% Männlich



54% 18-34 Jahre
33% 35-54 Jahre

URBAN MEDIA DATA TARGETING



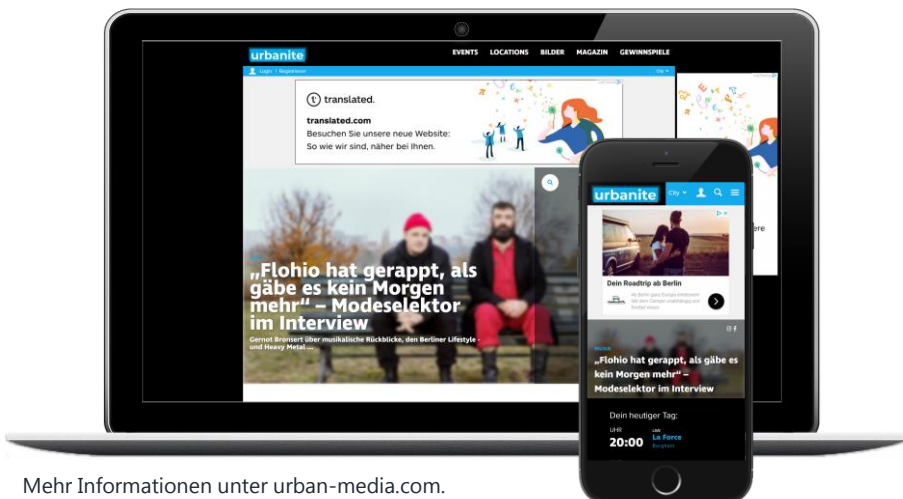
Zusätzlich zum reinen technischen Targeting bieten wir Ihnen ein umfangreiches datenbasiertes Targeting anhand weitreichender Kriterien – für einen Aufpreis von nur 5€ auf den TKP, unabhängig von den gewünschten Kriterien.

VORTEILE

- Junge, urbane Zielgruppe
- Viel unterwegs, sehr aktiv
- Stationäre und mobile Webseite

BUCHBARE WERBEFORMATE

- Leaderboard
- Billboard
- Sticky Skyscraper
- Wide Skyscraper
- Dynamic Skyscraper
- Content Ad
- Halfpage Ad
- Mobile Understitial
- Mobile Interstitial
- Wallpaper
- Ad Bundle



Mehr Informationen unter urban-media.com.

