

FACTSHEET

...Singles.de

Die Single-Communities von Studio3w vereinfachen das Leben der Singles in vielen deutschen Städten wie München, Berlin, Hamburg, Stuttgart und Köln. Neben dem klassischen Dating zu zweit gibt es zahlreiche Möglichkeiten auf Events neue Leute kennenzulernen und den Freundeskreis zu erweitern.



0,06 Mio. Unique User
0,38 Mio. Visits
4,60 Mio. Page Impressions



0,05 Mio. Unique User
0,23 Mio. Visits
2,70 Mio. Page Impressions



38.000 Fans
auf Facebook

Quellen: Facebook (März 2019); eigene Angaben (Mittelwert 2018)

ZIELGRUPPE



54% Weiblich
46% Männlich



27% 25-34 Jahre
22% 35-44 Jahre

VORTEILE

- Präzise Targeting-Möglichkeiten nach Profildaten
- Aktive Communities und Nutzer aller Altersgruppen
- Regionale Zielgruppen erreichen
- Social-Media-Kanäle (Blog, Facebook, Instagram) buchbar
- Newsletter

TARGETING



- Technisch: Region, Device, Ressort, Browser, Connection
- User: Alter, Geschlecht, Kategorien, Interessen

Zusätzlich bieten wir Ihnen ein umfangreiches datenbasiertes Targeting anhand weitreichender Kriterien – für einen Aufpreis von nur 5€ auf den TKP, unabhängig von den gewünschten Kriterien.

BUCHBARE WERBEFORMATE

- Leaderboard
- Billboard
- Wide Skyscraper
- Content Ad
- Halfpage Ad
- Wallpaper
- Ad Bundle
- Blogartikel
- Social Media



Mehr Informationen unter urban-media.com.

urban
media