

Wer Grillabende, Meetings oder Lerngruppen planen möchte, findet mit Deutschlands größter Terminfindungsplattform Doodle immer den besten Termin – und Sie können die Doodle-Nutzer direkt in ihrem Alltag ansprechen.



1,24 Mio. Unique User
5,43 Mio. Page Impressions



1,60 Mio. Unique User
7,02 Mio. Page Impressions

Quellen: Google Analytics (11/2020)

ZIELGRUPPE



50% Weiblich
50% Männlich



49% 20-39 Jahre
41% 40-59 Jahre

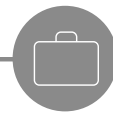


19% Berufstätig
76% in Ausbildung



44% HHNE
> 3.000€

TARGETING



Zusätzlich zum reinen technischen Targeting bieten wir Ihnen ein Keyword-Targeting.

BUCHBARE WERBEFORMATE

- Superbanner
- Billboard
- Halfpage Ad
- Sitebar
- Content Card
- Ad Bundle
- Content Video Ad
- Wallpaper
- Skyscraper
- Video Branding Ad
- Online 2:1, 3:1, 4:1, 6:1, 8:1, 10:1
- Mobile High Impact Ad
- Mobile Movie Ad
- Mobile Ad Bundle
- Mobile Medium Rectangle
- Mobile 2:1, 3:1, 4:1, 6:1
- Mobile Carousel Ad
- Mobile Content Card
- Mobile Halfpage Ad

VORTEILE

- Zielgruppengenaue Aussteuerung der Keywords
- Aktive User, die etwas unternehmen und planen
- Kein negativer Content
- Aufgeräumtes Werbeumfeld
- Großflächige Brandingformate

