

FACTSHEET

Monopol-Magazin für Kunst und Leben setzt Maßstäbe für den deutschsprachigen und internationalen Kunstbetrieb. Online berichtet Monopol täglich aus dem Herzen Berlins vom internationalen Kunstbetrieb, präsentiert unter Monopol TV Highlights der Kunstszene und ist Schalt- und Schnittstelle für alle, die zeitgenössische Kunst lieben, mit ihr arbeiten und sie wirtschaftlich nutzen.



0,04 Mio. Unique User
0,33 Mio. Page Impressions



Quelle: Google Analytics (11/2020)

ZIELGRUPPE



52% Weiblich
48% Männlich



36% 20-39 Jahre
52% 40-59 Jahre



70% Berufstätig
10% in Ausbildung



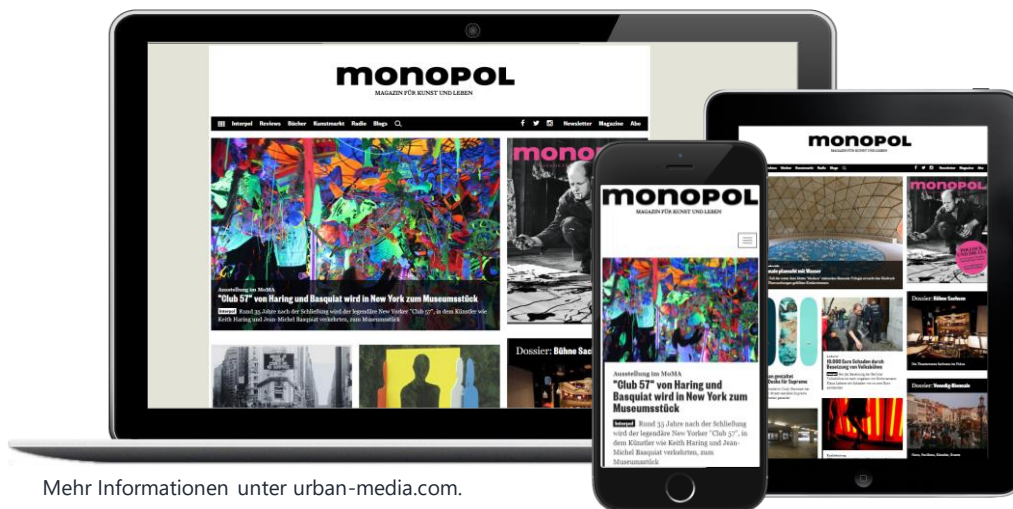
44% HHNE
> 3.000€

VORTEILE

- Hochwertiges Werbeumfeld
- Homogene, in sich verkehrende Zielgruppe
- Luxusumfelder

BUCHBARE WERBEFORMATE

- Superbanner
- (Sticky) Billboard
- Halfpage Ad
- Sitebar
- Medium Rectangle
- Content Card
- Ad Bundle
- Content Video Ad
- Wallpaper
- Skyscraper
- Wide Rectangle
- Rollover Content Billboard
- Rollover Halfpage Ad
- Online 1:1, 2:1, 3:1, 4:1, 6:1, 8:1, 10:1
- Mobile High Impact Ad
- Mobile High Impact Ad Plus
- Mobile Ad Bundle
- Mobile Medium Rectangle
- Mobile Premium Rectangle
- Mobile 2:1, 3:1, 4:1, 6:1
- Mobile Carousel Ad
- Mobile Content Card
- Mobile Halfpage Ad
- Mobile Rollover Ad
- Mobile Movie Ad



Mehr Informationen unter urban-media.com.