

FACTSHEET



Der Postillon

Ehrliche Nachrichten - unabhängig, schnell, seit 1845

Der Postillon ist ein Blog, mit satirischen Beiträgen zu aktuellen Themen aus Politik und Gesellschaft. In weiteren Rubriken werden Themen wie Ratgeber, Leute, Wissenschaft, Politik, Newsticker u. v. m. aufgegriffen. Über 90% der User nutzen die Seite über mobile Endgeräte.



0,72 Mio. User
1,11 Mio. Visits
2,95 Mio. Page Impressions



2,78 Mio. Unique User
4,02 Mio. Visits
9,52 Mio. Page Impressions

ZIELGRUPPE



35% Weiblich
65% Männlich



Kernzielgruppe
25 – 49 Jahre



höheres Bildungsniveau;
mind. Abitur



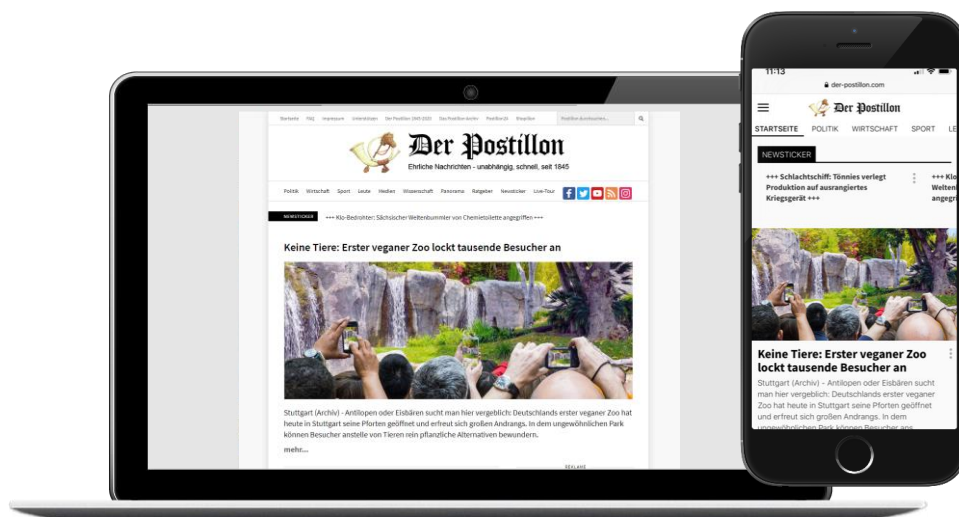
HHNE
> 2.500€

BUCHBARE WERBEFORMATE

- Superbanner
- (Sticky) Billboard
- Halfpage Ad
- Sitebar
- Medium Rectangle
- Ad Bundle
- Wallpaper
- Skyscraper
- Wide Rectangle
- Rollover Content Billboard
- Rollover Halfpage Ad
- Content Card
- Online 1:1, 2:1, 3:1, 4:1, 6:1, 8:1, 10:1
- Mobile High Impact Ad
- Mobile Ad Bundle
- Mobile Medium Rectangle
- Mobile Premium Rectangle
- Mobile 2:1, 3:1, 4:1, 6:1
- Mobile Carousel Ad
- Mobile Content Card
- Mobile Halfpage Ad
- Mobile Movie Ad

VORTEILE

- Hochwertiges Werbeumfeld
- Homogene Zielgruppe
- Kaufkräftig und Qualitätsorientiert



Mehr Informationen unter urban-media.com.

urban
media