

# FACTSHEET

Die Newsletter im Portfolio von Urban Media bieten umfassende Möglichkeiten zur Vermarktung. Politische und wirtschaftliche Entscheider, Ausgehfreudige urbane Städter, Abenteurer, Kulturentdecker,... mit den Newslettern im Portfolio erreichen sie deutschlandweit Ihre Zielgruppe.



NEWSLETTER	ERSCHEINUNGS-RATE	EMPFÄNGER: innen	ÖFFNUNGS-RATE	WERBEFORMATE	PREIS
Tagesspiegel Checkpoint*	Mo-Fr, täglich um 6 Uhr	150.000	52%	Bildanzeige/	999 EUR
				Bild-Text-Anzeige/	999 EUR
				Textanzeige	999 EUR
				Breaking Ad	1.069 EUR
Tagesspiegel Morgenlage & Tagesspiegel Abendlage	Mo-Fr, täglich um 5 Uhr	54.000	45%	Textanzeige/	929 EUR
				Bild-Text-Anzeige	999 EUR
				Bildanzeige	929 EUR
				Breaking Ad	1.069 EUR
Opening Ad	1.229 EUR				
Tagesspiegel Bezirke**	Je Bezirk einmal wöchentlich	> 281.000	53%	Banneranzeige/	99-999 EUR
				Bild-Text-Anzeige/	189-1.859 EUR
				Bildanzeige	99-999 EUR
				Textanzeige	99-999 EUR
				Breaking AD	219-1.999 EUR
				Opening Ad	259-2.299 EUR
Tagesspiegel Unterwegs	Monatlich an einem Donnerstag	12.000	70%	Textanzeige /	149 EUR
				Bildanzeige	149 EUR
				Breaking Ad	159 EUR
				Opening Ad	179 EUR
Tagesspiegel Radfahren	4. Mai monatlich bis Oktober	5.000	88%	Textanzeige /	119 EUR
				Bildanzeige	119 EUR
				Breaking Ad	129 EUR
				Opening Ad	149 EUR
Tagesspiegel Queerspiegel	Jeden dritten Do im Monat	> 3.500	k.A.	Textanzeige	179 EUR
				Bildanzeige	179 EUR
				Bild-Text-Anzeige	179 EUR
				Breaking Ad	199 EUR
				Opening Ad	229 EUR
				Kulturhighlight	229 EUR
Tagesspiegel Ehrensache	Jeden zweiten Mittwoch des Monats	> 2.400	60%	Bildanzeige/	119 EUR
				Bild-Text-Anzeige/	119 EUR
				Textanzeige	119 EUR
				Breaking Ad	129 EUR
				Opening Ad	149 EUR
				Ehrenamt- Highlight	149 EUR

\* Anzeigenplätze im Checkpoint am Wochenende + Kurzstrecke am Wochenende sind auf 2 beschränkt;  
Preise gelten pro eine Anzeige / Newsletter-Schaltung.

\*\* Preise Bezirksabhängig

Mehr Informationen unter [urban-media.com](http://urban-media.com).

# FACTSHEET

Die Newsletter im Portfolio von Urban Media bieten umfassende Möglichkeiten zur Vermarktung. Politische und wirtschaftliche Entscheider, Ausgehfreudige urbane Städter, Abenteurer, Kulturentdecker,... mit den Newslettern im Portfolio erreichen sie deutschlandweit Ihre Zielgruppe.



NEWSLETTER	ERSCHEINUNGS - RATE	EMPFÄNGER :innen	ÖFFNUNGS - RATE	WERBEFORMATE	PREIS
Tagesspiegel Empfehlungen der Woche	wöchentlich, immer sonntags	125.000	50%	Bildanzeige/	999 EUR
				Bild-Text- Anzeige/	999 EUR
				Textanzeige	999 EUR
				Breaking Ad	1.069 EUR
				Opening Ad	1.269 EUR
Tagesspiegel Update	werktäglich, Montag- Freitag	139.000	50%	Textanzeige/	929 EUR
				Bild-Text-Anzeige	999 EUR
				Bildanzeige	929 EUR
				Breaking Ad	1.069 EUR
				Opening Ad	1.229 EUR
Washington Weekly	wöchentlich, jeden Donnerstag	13.000	60%	Banneranzeige/	169 EUR
				Bild-Text- Anzeige/	169 EUR
				Bildanzeige	169 EUR
				Textanzeige	209 EUR
				Breaking Ad	229 EUR
				Opening Ad	

\* Anzeigenplätze im Checkpoint am Wochenende + Kurzstrecke am Wochenende sind auf 2 beschränkt;  
Preise gelten pro eine Anzeige / Newsletter-Schaltung.

\*\* Preise Bezirksabhängig

Mehr Informationen unter [urban-media.com](http://urban-media.com).