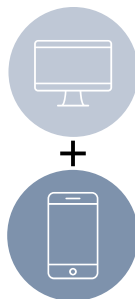


FACTSHEET



Good News Magazin

Das Good News Magazin gibt jeden Monat mehreren hunderttausend positiv eingestellten Menschen Inspiration und Motivation, welche sie zum positiven Denken und Handeln anregt. Dabei werden vor allem positive Nachrichten aus den Bereichen Nachhaltigkeit, ethischem Handeln und sozialem Engagement verbreitet.



16TSD User
26TSD Visits
50TSD Page Impressions



ZIELGRUPPE



70% Weiblich
30% Männlich



Kernzielgruppe
25 - 35 Jahre

- Hohes Interesse an nachhaltigen-ethischen Themen
- Zielgruppe handelt positiv
- Niedrige Preissensibilität bei positiven Produkten

Social Media Reichweite

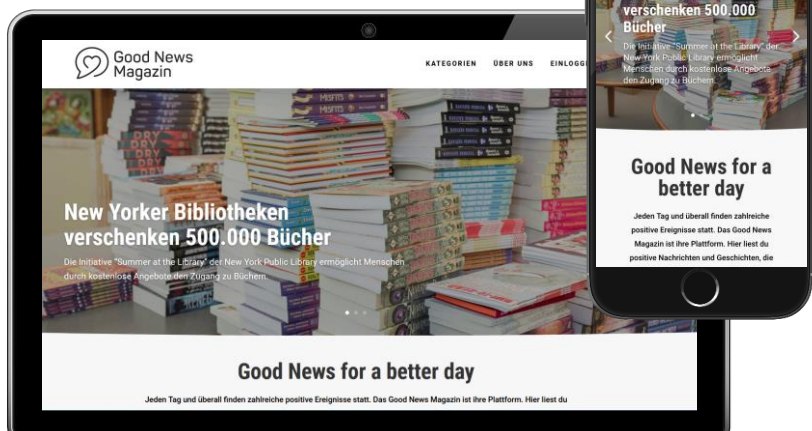
- Instagram:
erreichte Konten pro Monat 250.000
- Facebook:
erreichte Konten pro Monat: 220.000

BUCHBARE WERBEFORMATE

- Advertorial / gesponserter Beitrag (Artikel, Facebook Post, Instagram Story)

VORTEILE

- Lösungsorientierter Journalismus mit einer gesunden Prise Good News
- Positiver Markenkern wird mit einem passenden Thema verknüpft



Mehr Informationen unter urban-media.com.

urban
media