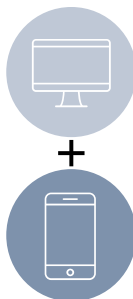


FACTSHEET



Good News Magazin

Das Good News Magazin gibt jeden Monat mehreren hunderttausend positiv eingestellten Menschen Inspiration und Motivation, welche sie zum positiven Denken und Handeln anregt. Dabei werden vor allem positive Nachrichten aus den Bereichen Nachhaltigkeit, ethischem Handeln und sozialem Engagement verbreitet.



0,90 Mio. User
2,35 Mio. Visits
4,77 Mio. Page Impressions



Quellen: eigene Messung 03/2022

ZIELGRUPPE



70% Weiblich
39% Männlich



Kernzielgruppe
25 - 35 Jahre

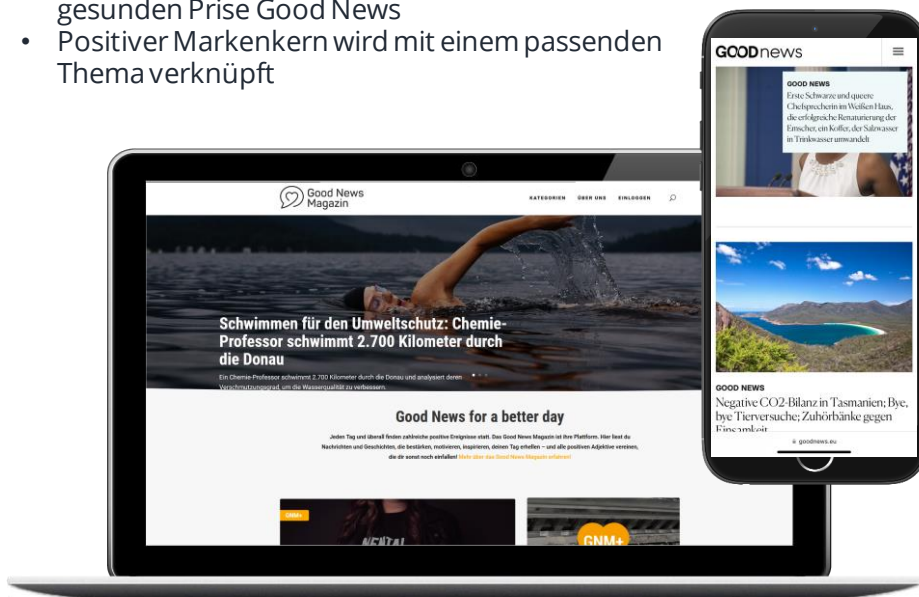
- Hohes Interesse an nachhaltigen-ethischen Themen
- Zielgruppe handelt positiv
- Niedrige Preissensibilität bei positiven Produkten

BUCHBARE WERBEFORMATE

- Advertorial / gesponserter Beitrag (Artikel, Facebook Post, Instagram Story)

VORTEILE

- Lösungsorientierter Journalismus mit einer gesunden Prise Good News
- Positiver Markenkern wird mit einem passenden Thema verknüpft



Mehr Informationen unter urban-media.com.

