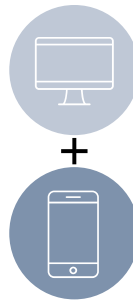


# FACTSHEET



IbizaHEUTE ist das Magazin für alle, die Ibiza und Formentera besser (als andere) verstehen wollen, also ein echtes Interesse, eine tiefgehende Neugier an Land, Menschen und Hintergründen haben. Dabei spricht IbizaHEUTE sowohl Residenten und Zweitwohnbesitzer als auch Urlauber an.



0,10 Mio. User  
0,28 Mio. Visits  
0,57 Mio. Page Impressions



## ZIELGRUPPE



70% Weiblich  
39% Männlich



Kernzielgruppe  
20-45 Jahre

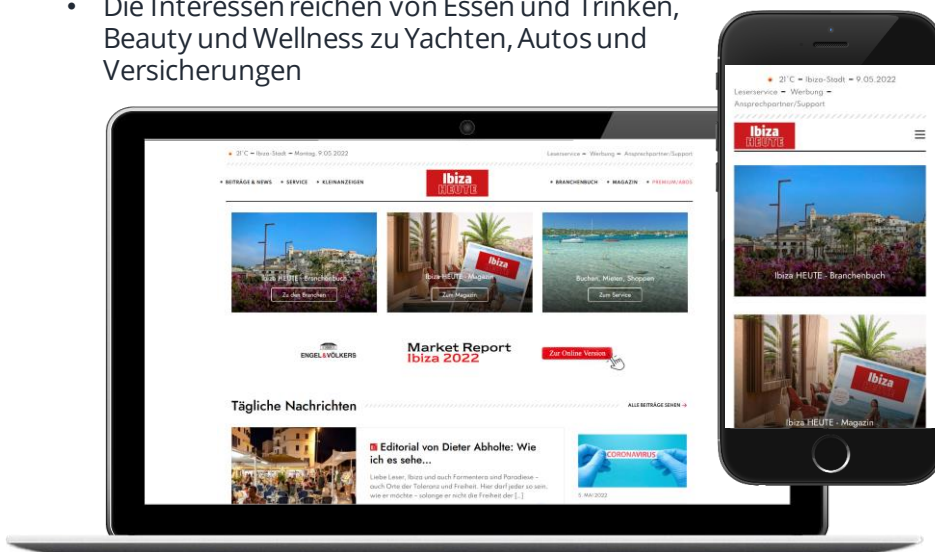
- Kaufkräftige, vermögende Zielgruppe mit viel Zeit
- Zielgruppe ist aktiv und konsumfreudig

## BUCHBARE WERBEFORMATE

- Superbanner
- (Sticky) Billboard
- Halfpage Ad
- Sitebar
- Medium Rectangle
- Ad Bundle
- Skyscraper
- Newsletter
- Mobile Ad Bundle
- Mobile Medium Rectangle

## VORTEILE

- Markenverbundenheit durch enge Verbundenheit zur Insel
- Die Interessen reichen von Essen und Trinken, Beauty und Wellness zu Yachten, Autos und Versicherungen



Mehr Informationen unter [urban-media.com](http://urban-media.com).

