

Seit über 51 Jahren ist die KONPRESS-Medien eG die erste und einzige überkonfessionelle Service-Agentur in Deutschland. Mit 18 konfessionellen Websites bietet die KONPRESS das größte Verbundnetz an Online-Kirchenmedien an.



0,92 Mio. Unique User
1,05 Mio. Visits
1,82 Mio. Page Impressions



ZIELGRUPPE

Mit den KONPRESS-Websites erreichen Sie eine Gebildete, engagierte und finanzstarke Leserschaft, die sehr bewusst Entscheidungen trifft und genau weiß, was sie will.

VORTEILE

- Einzigartiges Umfeld
- 94% der Leserinnen und Leser spenden regelmäßig für gemeinnützige Zwecke (für Themen wie Umwelt, Klimaschutz, Tierschutz, Menschenrechte)

BUCHBARE WERBEFORMATE

- Superbanner
- (Sticky) Billboard
- Halfpage Ad
- Sitebar
- Medium Rectangle
- Ad Bundle
- Skyscraper
- Mobile Ad Bundle
- Mobile Medium Rectangle

BUCHBARE Seiten zzt.

- die-tagespost.de
- neuesruhrwort.de
- hallobuer.ruhr
- derdom.de
- kirche-und-leben.de
- mk-online.de

