

Tagesspiegel Podcast Marketing

Tagesspiegel Eine Runde Berlin

Eine Runde Berlin – der Podcast aus der Berliner Ringbahn



Inhaltliches Konzept 27 Stationen, 60 Minuten, 1 Gast – Einmal im Monat fährt Ann-Kathrin Hipp vom "Tagesspiegel Checkpoint" mit einer prominenten Persönlichkeit eine Runde in der Ringbahn. Große Geheimnisse, kleine Alltagsdramen und – wenn's mal länger dauert – "Verzögerungen im Betriebsablauf". Zu Gast sind Nachbarn, Promis und alle, die

sowieso schon an Bord sind. Der Podcast ist abrufbar überall, wo es Podcasts gibt.

Darum sollten Sie hier werben

Mittendrin statt nur dabei: Ihre Audio-Kampagne im Hauptstadt-Geschehen. Erreichen Sie eine Zielgruppe von Berlinern und Berlinkennerinnen und allen die es werden wollen.

14.562
valide Downloads*

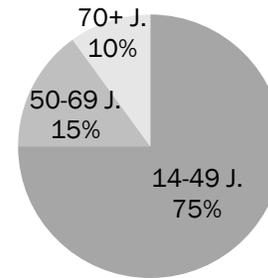
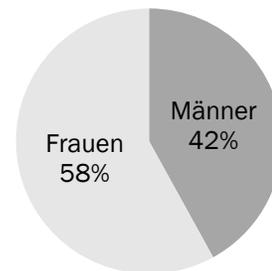
ca. 60 Min.
Podcastlänge

Erscheinungstermine: einmal im Monat
Anzeigenschluss: 5 Werktage vor Erscheinen

Eine Runde Berlin unterhält junge, gut gebildete und einkommensstarke Hörer:innen



Podcast-Hörer:innen



62% haben die Fach- oder Allgemeine Hochschulreife bzw. das Abitur



71% haben ein HHNE von 2.500 Euro und mehr

Wöchentliches Hör-Verhalten

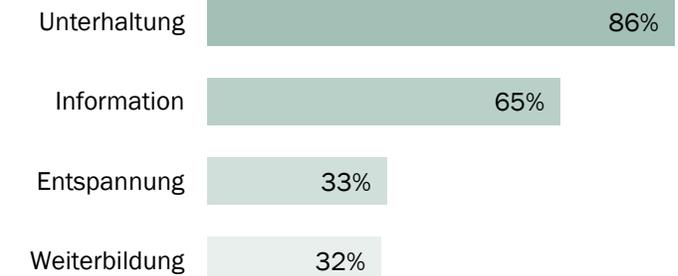


97% hören Eine Runde Berlin mind. einmal in der Woche



63% hören Eine Runde Berlin mind. eine Stunde in der Woche im Durchschnitt

Top-Gründe der Podcast-Nutzung



Aufgeschlossenheit für Werbung in Zeitungspodcasts



60% Hörer:innen von Zeitungspodcasts

haben bereits **Podcasts mit Werbung** oder Nennung eines Sponsors gehört.

Sie finden Werbung in Podcasts gut, weil dadurch **kostenlose Podcasts möglich werden** (43%) und **Kultur-/Sportsendungen vor Ort** lokaler Unternehmen unterstützt werden (24%). Außerdem werden sie durch Podcast-Werbung **auf Unternehmen aufmerksam** (19%).

Für **20%**
gehört Werbung
in Podcasts
einfach
dazu.*

Quellen: ZMG Hörer*innen von Zeitungspodcasts 2022, Basis: Personen, die Podcasts mehrmals im Monat hören, darunter auch Zeitungspodcasts n=518 bzw. davon Personen, die Podcasts mit Werbung/Nennung des Sponsors gehört haben n=313 („trifft zu“, Auswahl: „trifft zu“, „trifft eher zu“, „trifft eher nicht zu“, „trifft nicht zu“);
*best for planning 2023, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

Die podcastaffine Zielgruppe

178.000 Podcast-Hörer:innen



49% der Tagesspiegel-Leser:innen hören **mind. einmal im Monat Podcasts.**

30% der Leser:innen

nutzen bereits **kostenpflichtige Podcast-Dienste** oder können sich vorstellen, solche Dienste zu nutzen.



31%
hören Politik-Podcasts.



29%
hören Nachrichten-Podcasts.



23%
hören Wissenschafts-Podcasts.



21%
hören Podcasts im Bereich Kunst und Kultur.

Nr. 1



Auflagenstärkste Tageszeitung in der Hauptstadt-Region*

Reichweite

363.000 tägliche Leser:innen

Nr. 1



bei Akademiker:innen in der Hauptstadt-Region**

Tagesspiegel Podcasts – Preise und Formatangaben

Sie benötigen
einen Audio-Spot?
Sprechen Sie uns
gerne an!



| Preroll TKP/Folge | Midroll TKP/Folge | Postroll TKP/Folge | AdBundle TKP/Folge Platzierung entweder auf PreRoll, MidRoll oder PostRoll. Keine garantierte Platzierung. | AdBundle Plus TKP/Folge Platzierung entweder auf PreRoll, MidRoll. Keine garantierte Platzierung | Laufzeit Werbespot |
|----------------------|----------------------|-----------------------|---|--|--|
| 130 € | 110 € | 90 € | 90 € | 115 € | Bis zum ET der nächsten Podcast- Folge |

Technische Lieferangaben für Preroll und Postroll:

20- bis 30-sekündige Aufnahme als mp3- Datei: 44100 Hz, stereo, fltp, 112 kb/s.

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 65a, gültig ab 15.04.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.