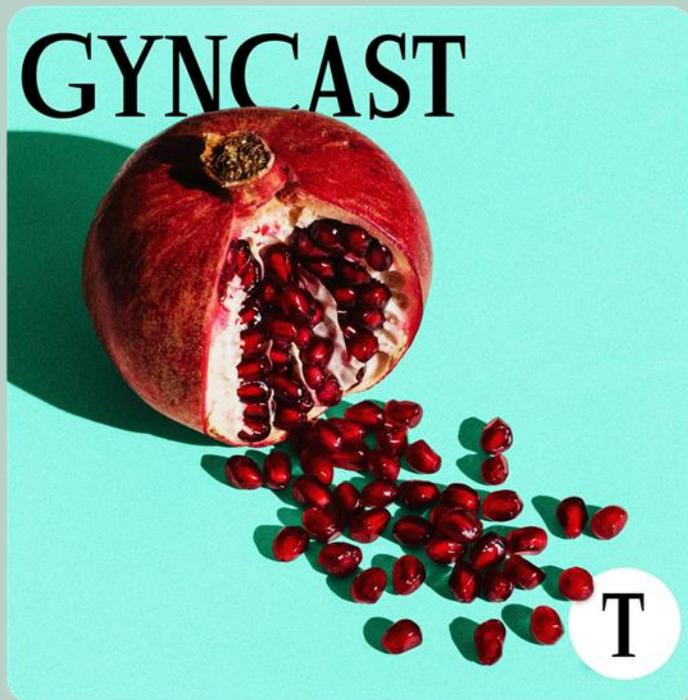


Tagesspiegel Podcast Marketing

# Tagesspiegel Gyncast

# Gyncast – der Podcast zu den wichtigsten Themen im Leben einer Frau



**Inhaltliches Konzept** Tagesspiegel-Redakteurin Esther Kogelboom und Anna Kemper vom ZEIT Magazin sprechen mit einer Gynäkologin über Kinderwunsch und Kinderkriegen, Lust und Verhütung, Glück und Schmerz. Schonungslos und mit vielen Anekdoten – im „Gyncast“ nicht immer streng medizinisch. Podcast ist abrufbar überall, wo es Podcasts gibt.

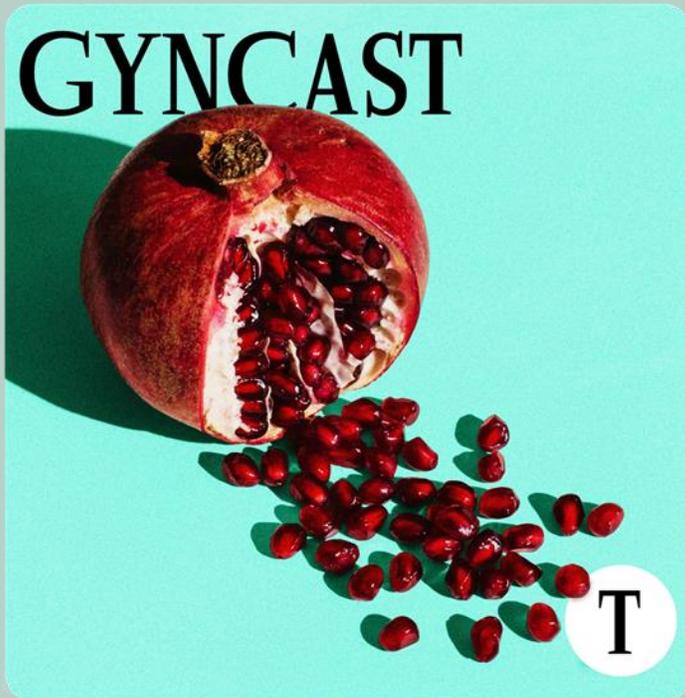
**Darum sollten Sie hier werben** Audio-Marketing mit dem Gyncast bedeutet, dass Sie Ihre Kampagne in einem Umfeld platzieren, indem Themen besprochen werden, die sich an der Lebensrealität von Frauen orientieren. Innovative Ideen wie ein Live Kaiserschnitt machen den Gyncast zu einem modernen Werbeumfeld für Woman Empowerment und Body Positivity.

40.938  
valide Downloads\*

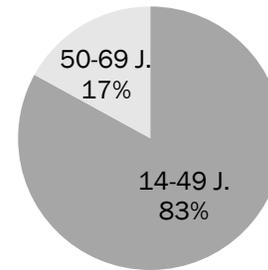
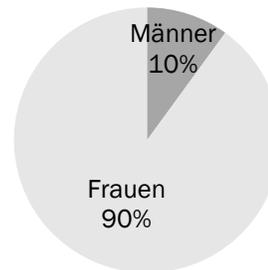
ca. 45 Min.  
Podcastlänge

Erscheinungstermine: alle 4 Wochen  
Anzeigenschluss: 5 Werktage vor Erscheinen

# Gyncast bildet junge, gut gebildete und einkommensstarke Hörer:innen weiter



## Podcast-Hörer:innen



**85%**  
haben die Fach- oder Allgemeine Hochschulreife bzw. das Abitur



**76%**  
haben ein HHNE von 3.500 Euro und mehr

## Wöchentliches Hör-Verhalten

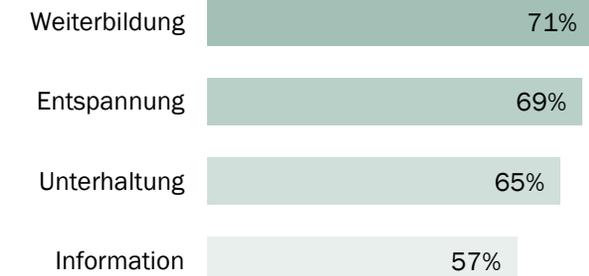


**87%**  
hören Gyncast mind. einmal in der Woche



**68%**  
hören Gyncast mind. 30 Min. in der Woche im Durchschnitt

## Top-Gründe der Podcast-Nutzung



# Aufgeschlossenheit für Werbung in Zeitungspodcasts



## 60% Hörer:innen von Zeitungspodcasts

haben bereits **Podcasts mit Werbung** oder Nennung eines Sponsors gehört.

Sie finden Werbung in Podcasts gut, weil dadurch **kostenlose Podcasts möglich werden** (43%) und **Kultur-/Sportsendungen vor Ort** lokaler Unternehmen unterstützt werden (24%). Außerdem werden sie durch Podcast-Werbung **auf Unternehmen aufmerksam** (19%).

Für **20%**  
gehört Werbung  
in Podcasts  
einfach  
dazu.\*

Quellen: ZMG Hörer\*innen von Zeitungspodcasts 2022, Basis: Personen, die Podcasts mehrmals im Monat hören, darunter auch Zeitungspodcasts n=518 bzw. davon Personen, die Podcasts mit Werbung/Nennung des Sponsors gehört haben n=313 („trifft zu“, Auswahl: „trifft zu“, „trifft eher zu“, „trifft eher nicht zu“, „trifft nicht zu“);  
\*best for planning 2023, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

# Die podcastaffine Zielgruppe

## 178.000 Podcast-Hörer:innen



**49%** der Tagesspiegel-Leser:innen hören **mind. einmal im Monat Podcasts.**

## 30% der Leser:innen

nutzen bereits **kostenpflichtige Podcast-Dienste** oder können sich vorstellen, solche Dienste zu nutzen.



**31%**  
hören Politik-Podcasts.



**29%**  
hören Nachrichten-Podcasts.



**23%**  
hören Wissenschafts-Podcasts.



**21%**  
hören Podcasts im Bereich Kunst und Kultur.

Nr. 1



Auflagenstärkste Tageszeitung in der Hauptstadt-Region\*

Reichweite

363.000 tägliche Leser:innen

Nr. 1



bei Akademiker:innen in der Hauptstadt-Region\*\*

# Tagesspiegel Podcasts – Preise und Formatangaben

Sie benötigen  
einen Audio-Spot?  
Sprechen Sie uns  
gerne an!

Preroll TKP/Folge	Midroll TKP/Folge	Postroll TKP/Folge	AdBundle TKP/Folge Platzierung entweder auf PreRoll, MidRoll oder PostRoll. Keine garantierte Platzierung.	AdBundle Plus TKP/Folge Platzierung entweder auf PreRoll, MidRoll. Keine garantierte Platzierung	Laufzeit Werbespot
130 €	110 €	90 €	90 €	115 €	Bis zum ET der nächsten Podcast- Folge

## Technische Lieferangaben für Preroll und Postroll:

20- bis 30-sekündige Aufnahme als mp3- Datei: 44100 Hz, stereo, fltp, 112 kb/s.