

Der Politik-Podcast – der Verlagspodcast für alles, was auf die politische Agenda gehört

Nur
10.000€
pro Folge



Was sind die relevanten Themen für die aktuelle Politik?

Die Antworten liefert der Agenda-Podcast: Von den aktuellen wirtschaftlichen Herausforderungen über die drängenden Probleme der Digitalisierung und Veränderungen in den Bereichen Gesundheit, Landwirtschaft, Energie, Mobilität, Bildung und Digitalisierung – in einzelnen Agenda-Episoden wird über aktuelle und zukünftige Trends debattiert. Der Tagesspiegel lässt dafür im Podcast Spitzenvertreter aus Politik, Wirtschaft, Verbänden, Think Tanks, Wissenschaft und NGOs zu Wort kommen und diskutiert, was auf die politische Agenda der einzelnen Sektoren gehört. In den jeweiligen Episoden kommen Partner aus unterschiedlichen Branchen zu Wort, die einen relevanten Gedankenanstoß leisten können. Mehr Infos finden Sie [hier](#).

4.742
Downloads und
Streams*

ca. 25 Min.
Podcastlänge

*Quelle: Podigee, Stand Oktober 2022

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 64, gültig ab 01.01.2023, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

Ihr Sponsoring im Agenda-Podcast des Tagesspiegels

Leistungen des Verlags Der Tagesspiegel:

- Exklusivpartnerschaft für eine Episode des Agenda-Podcasts
- Nennung als Partner im Vor- oder Abspann, Logo-Visibilität des Partners auf Internetseite
- Inhaltliche Podcastkonzeption und -produktion (Absprache der Themen und Sprecher mit Partner)
- Hosting des Podcast via iTunes, Spotify und Deezer und agenda-podcast.de
- Platzierung Ihrer Episode als Wochenempfehlung auf Radio.net und dem Podcatcher GetPodcast, Garantie von 1.750 Hörer:innen. Mit weltweit über 35 Millionen Downloads, 40.000 Sendern und mehr als 1 Million Podcasts bieten radio.net und GetPodcast den einfachsten Zugang zur digitalen Audiowelt.
- Inkludiertes Mediavolumen: 2 Podcastanzeigen (z.B. in der Tagesspiegel Morgenlage und Tagesspiegel Background)
- Die Auswahl von Themen für den jeweiligen Beitrag und Impulsgeber wird im Vorfeld mit dem jeweiligen Partner redaktionell abgestimmt. Die „Gemeinsamen Transparenz-Richtlinien für die redaktionelle Unabhängigkeit“ bleiben stets unangetastet und sind fester Bestandteil einer möglichen Unterstützungsvereinbarung. Die endgültige Themenhoheit liegt beim Tagesspiegel.

Optional Online-Marketing:

- Paket 1: Responsive Teaser Ads (250.000 zielgruppenspezifische Bruttokontakte), Auslieferung auf tagesspiegel.de und Ihren definierten Wunschwebseiten mit Traffic-Zufuhr auf agenda-podcast.de, Laufzeit nach Briefing, 3.000,00 € (netto; 50% Rabatt)
- Paket 2: Responsive Teaser Ads (500.000 zielgruppenspezifische Bruttokontakte), Auslieferung auf tagesspiegel.de und Ihren definierten Wunschwebseiten mit Traffic-Zufuhr auf agenda-podcast.de, Laufzeit nach Briefing, 5.000,00 € (netto; 55% Rabatt)

Für zusätzlichen Vermarktungsoptionen sprechen Sie uns gerne an.