

URBAN MEDIA

SALES & CONSULTING



URBAN MEDIA IST SPEZIALIST FÜR ONLINE-VERMARKTUNG – SEIT MEHR ALS 20 JAHREN



UNSER PORTFOLIO UMFASST NEWS- SOWIE SPECIAL INTEREST TITEL

DER TAGESSPIEGEL



Die  Tagespost

der Freitag
Die Wochenzeitung

 Good News
Magazin

 **Der Postillon**
Ehrliche Nachrichten - unabhängig, schnell, seit 1845

WELTKUNST

 SERIENJUNKIES.DE®

PRINZ

Ibiza
HEUTE




Deutsche **Anwaltauskunft**



UNSER ANGEBOT GEHT ÜBER DAS KLASSISCHE MEDIAGESCHÄFT HINAUS

SALES



Display Vermarktung

Gängige Standard- und Sonderwerbeformen für Desktop und Mobile



Recommendation Business

Recommendation Marketing als Kombination von redaktionellen Empfehlungen und Ads



Native Advertising

Standardisierte Advertorial-Konzepte und individuelle Lösungen

CONSULTING

Consent Management

Bereitstellung und Pflege einer CMP

MEDIA EINKAUF

Einkauf Medialeistung für ihre Digitalkampagne
Auf die Zielgruppe zugeschnitten

Yield Management

Optimierung aller Werbeflächen auf der Seite (Display + Recommendation)



UNSERE PUBLISHER PROFITIEREN VON UNSEREM GROSSEN LEISTUNGSSPEKTRUM, INDIVIDUELLER BERATUNG UND PERSÖNLICHER BETREUUNG



PRODUKTE

- Klassische Display Vermarktung
- Native Advertising
- Eigene Werbeformate
- Media-Einkauf
- AdBlocker-Lösungen
- Consent Abfrage
- Daten-Strategien
- DMP Management



LEISTUNGEN

- Seitenspezifische Vermarktungskonzepte und Werbeformen
- Vermarktungsstrategie
- Auswahl von Anbietern und Tools
- Datenschutz und -erhebung
- Projektmanagement



PERSÖNLICHE BETREUUNG

- Feste Ansprechpartner bei Urban Media
- Spezialisten für Vermarktung, Technik und Dienstleistungen
- Hohes Service-Level, kurze Reaktionszeiten
- Individuelle Fragen und Wünsche



DEZIDIERTE SALES TEAMS FÜR DIRECT UND PROGRAMMATIC SOWIE AD TECHNOLOGY VERSORGEN ALLE BUSINESS MODELLE

DIRECT SALES

- Sales-Team für klassische I/O Buchungen Im Agentur- und Direktkundenbereich
- Sonderwerbformen
- Sponsorings

ADSERVING & PROGRAMMATIC

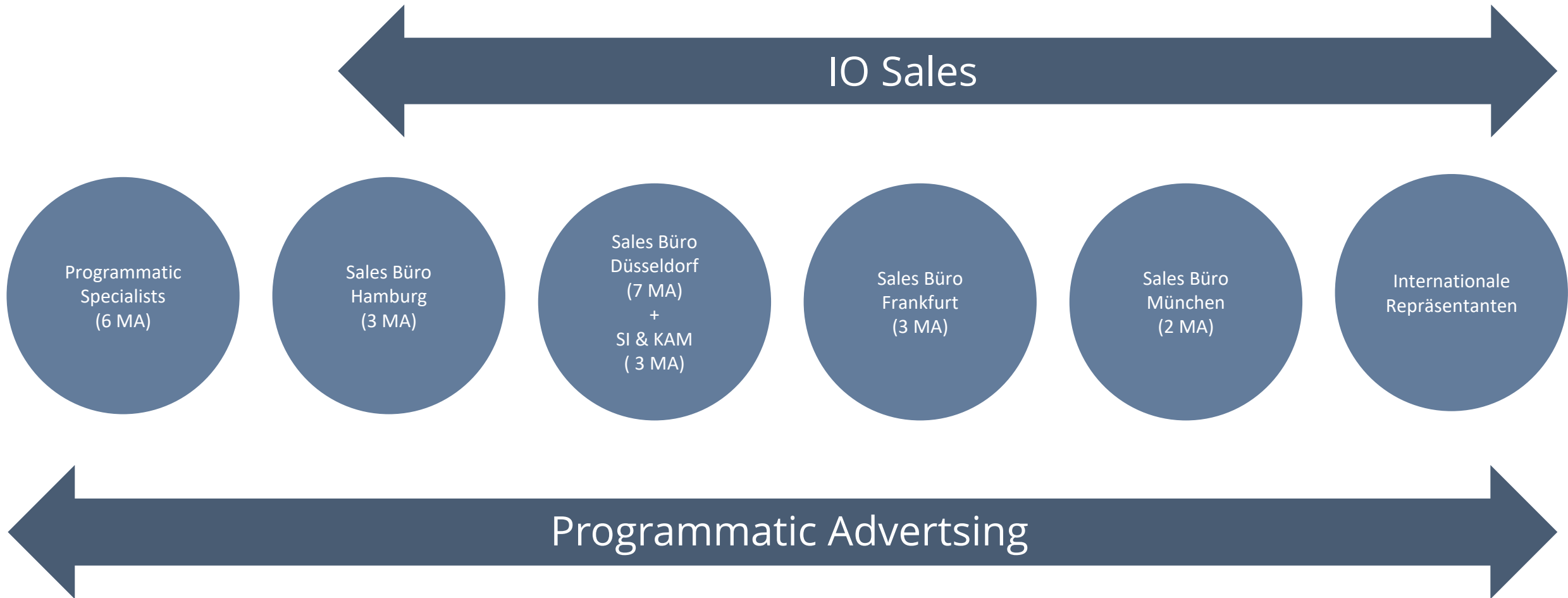
- Admanagement
- Targeting
- DMP
- Programmatic Advertising
- Open Auction
- Yield Optimierung

PROGRAMMATIC SALES

- Verantwortlich für Deals:
 - Private Market Place
 - Proposals
 - Guaranteed Deals



GROSSE ABDECKUNG DES KUNDEN- UND AGENTURMARKTES



PROFESSIONELLES PROGRAMMATISCHES SET UP FÜR UNSERE MANDANTEN

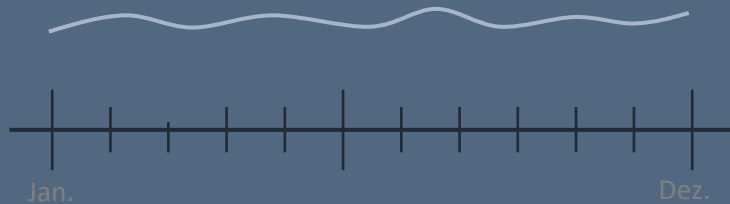
Individuelle Deal-Arten für unsere Kunden ergänzen unsere OMP Angebote

Private Auction

- Gleichberechtigte Priorisierung zu IO
- Auction / einheitliche Floorpreise

Empfohlen für

sämtliche Kampagnen aufgrund von hoher Flexibilität und Preisvorteilen im Auktionsverfahren.

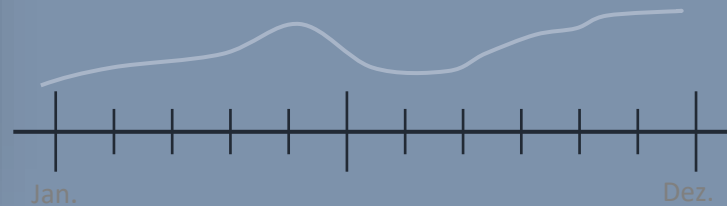


Preferred Deals

- Inventar-Forecast
- höhere Priorisierung als Private Auction
- Fix-TKP / kundenindividuelle Konditionen

Empfohlen für

Kampagnen, für deren Erfolg hohe Planungssicherheit bzgl. Auslieferung, Konditionen und Nutzer-Ansprache wichtig ist.

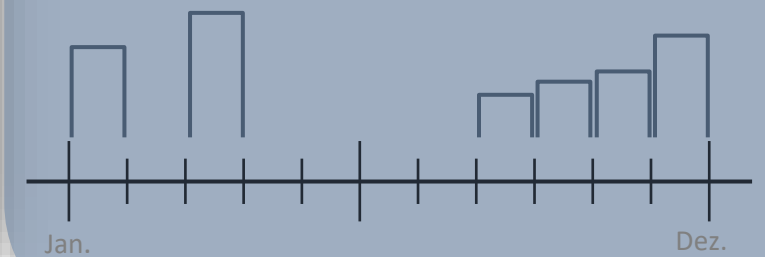


Programmatic Guaranteed

- Inventar-Forecast und -Reservierung
- Fix-TKP / kundenindividuelle Konditionen

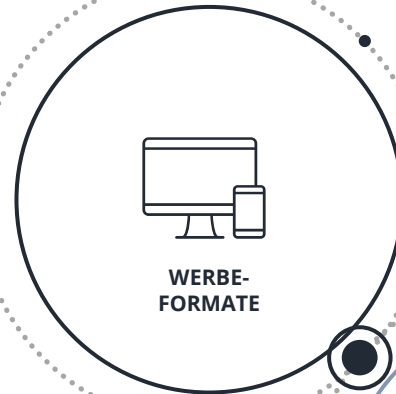
Empfohlen für

gesicherte Abnahme stark nachgefragter Inventare und Nutzer-Segmente in definierten Zeiträumen.



ALS PUBLISHER PROFITIEREN SIE VON EINER PROFESSIONELLEN TECHNISCHEN INFRASTRUKTUR

Professionelles Tech Stack, das permanent weiterentwickelt und an die Erfordernisse des Marktes angepasst wird.



TARGETING



BI TOOL

Unser BI Tool aggregiert alle relevanten Business-Daten, ermöglicht Reportings und Analysen zur Performance-Optimierung und Umsatzsteigerung



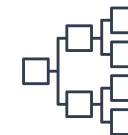
ADSERVER



HEADER BIDDING

Einzigartige Targeting-Segmente durch Kombination von Adobe DMP und Adobe Analytics.

Herzstück ist der AdServer, an den mehrere SSPs angeschlossen sind. Durch eine Header Bidding Lösung wird der Gebotspreis über alle SSPs maximiert.

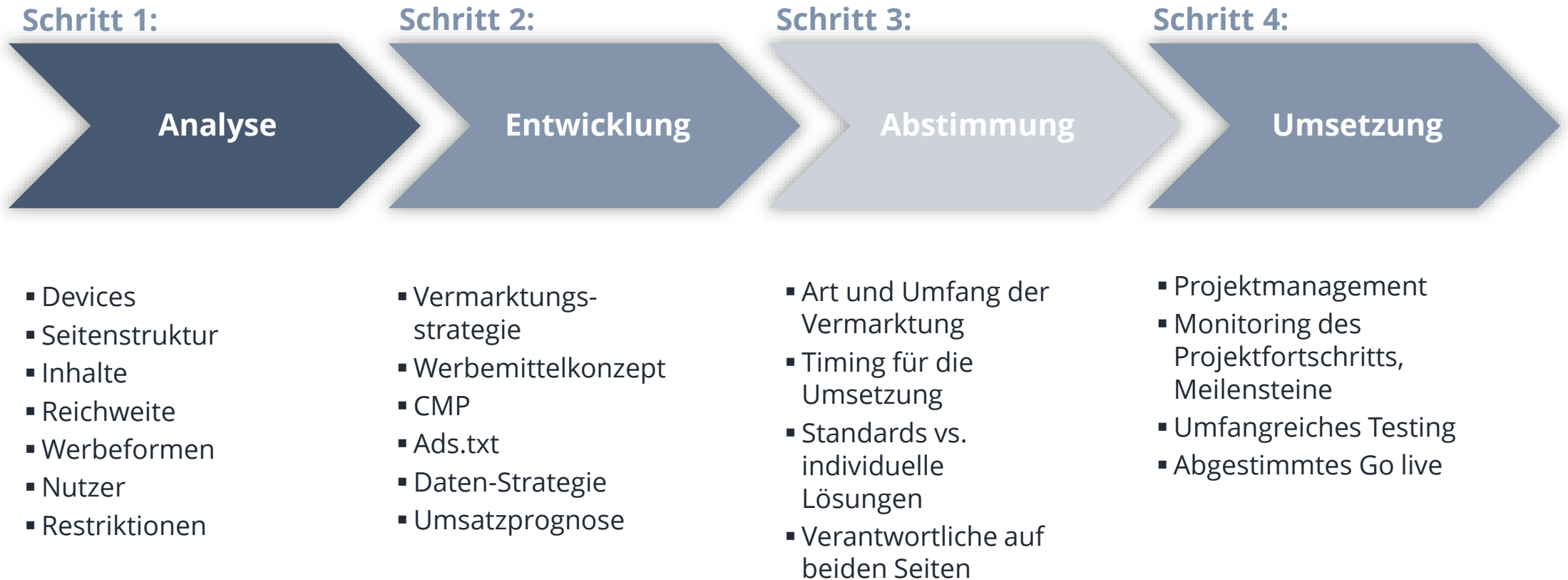


SSPs

Neue SSPs werden ebenso geprüft und bei Bedarf eingesetzt, ebenso wie Targeting-Technologien oder Tools für das Yield Management.



FÜR JEDEN PUBLISHER ENTWICKELN WIR EIN VERMARKTUNGSKONZEPT, DAS OPTIMAL AUF SEINE BEDÜRFNISSE ZUGESCHNITTEN IST



UNSER PUBLISHER SERVICE : MEDIAEINKAUF FÜR IHRE Regionale Kampagnen

Die Herausforderung

Werbekunden wollen:

- **spitze Zielgruppen**
- **Umfeld-Targeting**
- **Regionale Reichweite**
- **Spezielle Werbekanäle**

→ Aber das Inventar ist limitiert!

Unsere Lösung

Publisher-Service 360

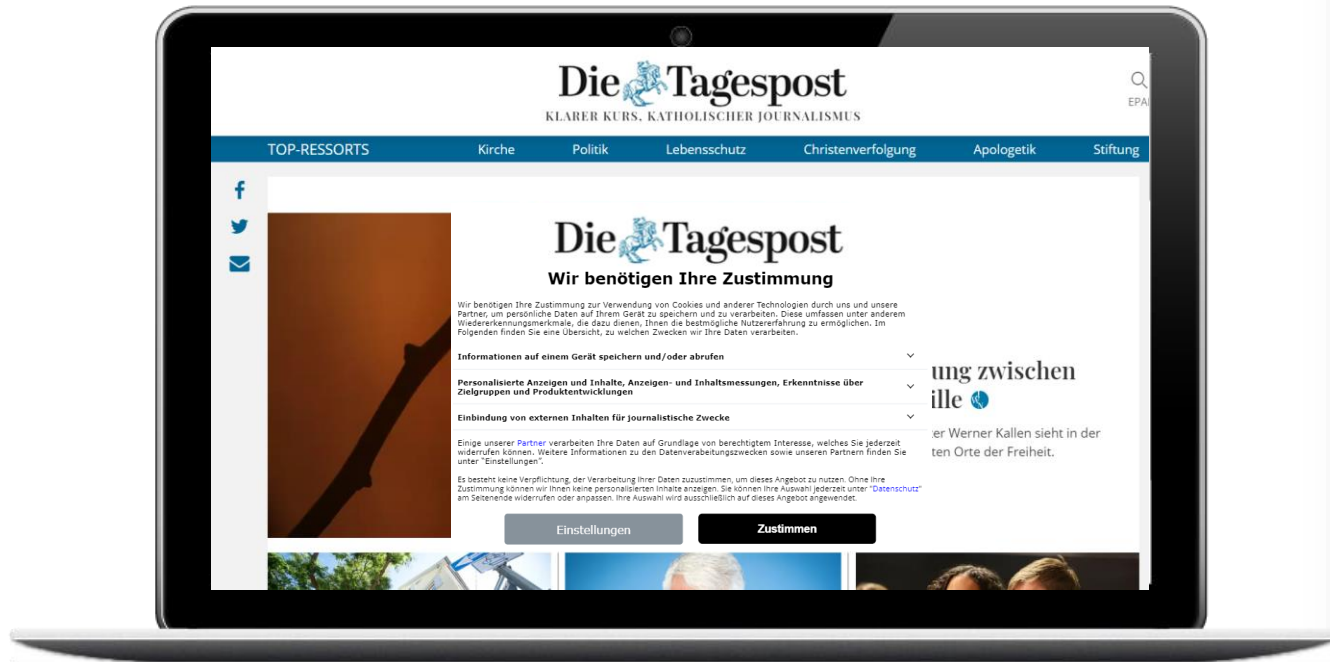
- Individuell platzierbare Zielgruppenpakete
- Regional, national, international
- alle digitalen Werbekanäle: Desktop, Mobile, Social Media, DOOH usw.
- Full Service: von der Bedarfsanalyse bis zum Reporting
- Hohe Marge durch mind. 50% Rabatt

Beispiel: BUSINESS CLOUD

- Zielgruppe: Unternehmer, Store-Besitzer
- Targeting: HHNE ab 4.500 Euro, 30-50 Jahre
- Werbekanäle: Business Cloud
- Werbemittel: Billboard, Skyscraper, Content Ad
- Region: National & International



FÜR DAS CONSENT MANAGEMENT STELLEN WIR EINE PROFESSIONELLE CMP ZUR VERFÜGUNG



- Empfohlener Einsatz der CMP von Sourcepoint, die wir unseren Mandanten zur Verfügung stellen
- Consent Management für alle Vendoren: IAB Vendoren (Vermarktungsrelevante Partner) sowie sog. Custom Vendoren (Google Analytics u.a.)
- Anpassung der Vendorenliste durch Urban Media
- Unterstützung bei der Gestaltung von Layern, Testing und Optimierung



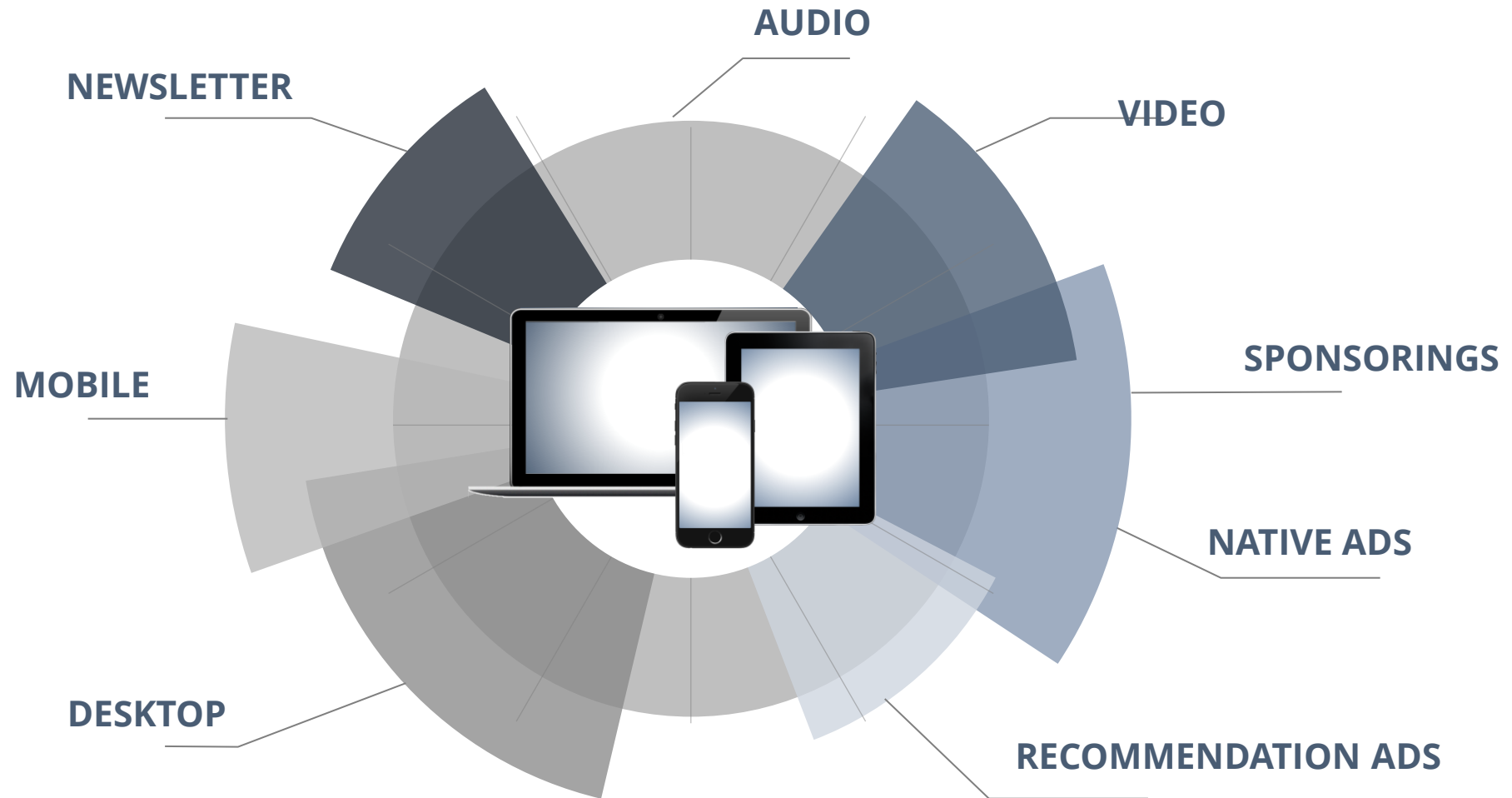
WIR ERREICHEN HOHE MONETARISIERUNG DER MOBILEN REICHWEITE DURCH KOMBIPRODUKTE

Kontaktbuchungen standard	Stationär	Stationär	Stationär
Rubrik/Run of Site	Werbeformgruppe 1 (klein) 6:1 bis 10:1, Medium Rectangle, Wide Rectangle, Superbanner, nativer Teaser Click-out	Werbeformgruppe 2 (groß) 2:1 bis 4:1,(Sticky) Billboard, Skyscraper, HalfpageAd, RolloverAd*	Werbeformgruppe 3 (Außen) Wallpaper, Side Ad
Mobile			
Werbeformgruppe 1 (klein)	30 €	40 €	42 €
	20 €	25 €	26 €
Mobile			
Werbeformgruppe 2 (groß)	40 €	50 €	52 €
	25 €	30 €	31 €

- Digitale Kampagnen werden immer in Kombination Desktop + Mobile angeboten
- Zuordnung der Werbeform in einzelne Gruppen (klein, groß)
- Preiskombination aus Mobile + Stationär
- Hohe Auslastung der mobilen Reichweite durch Kombiverkauf



MIT UNSEREM 360 GRAD MULTI-CHANNEL-ANSATZ WERDEN DIE MONETARISIERUNGSPOTENZIALE VOLL AUSGESCHÖPFT



A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers with glass facades, creating a sense of height and urban density. The buildings are arranged in a circular pattern around the center of the frame, with their lines converging towards the top. The sky is a clear, pale blue.

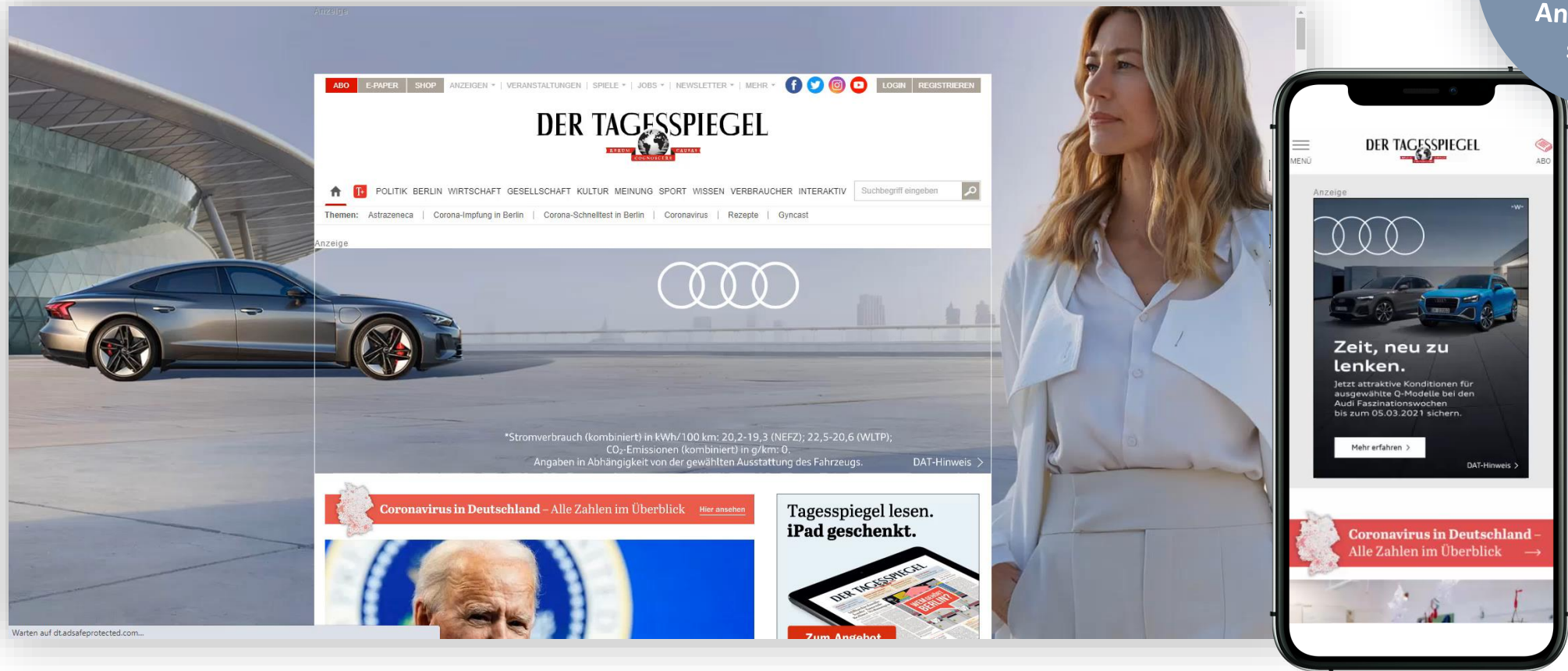
BEST CASES

Auszug Premium-Kampagnen



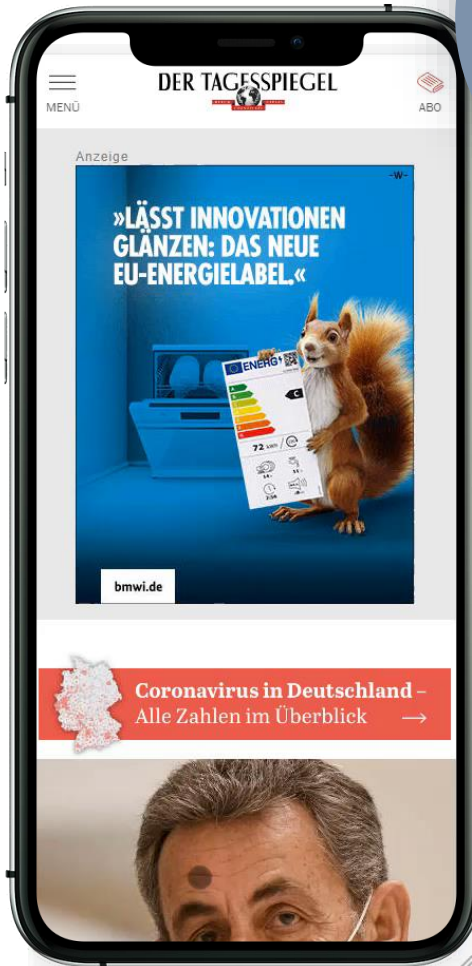
BEISPIEL HOMEPAGE TAKEOVER CROSSDEVICE

Einfach auf den Bildschirm klicken, um Animation zu starten.



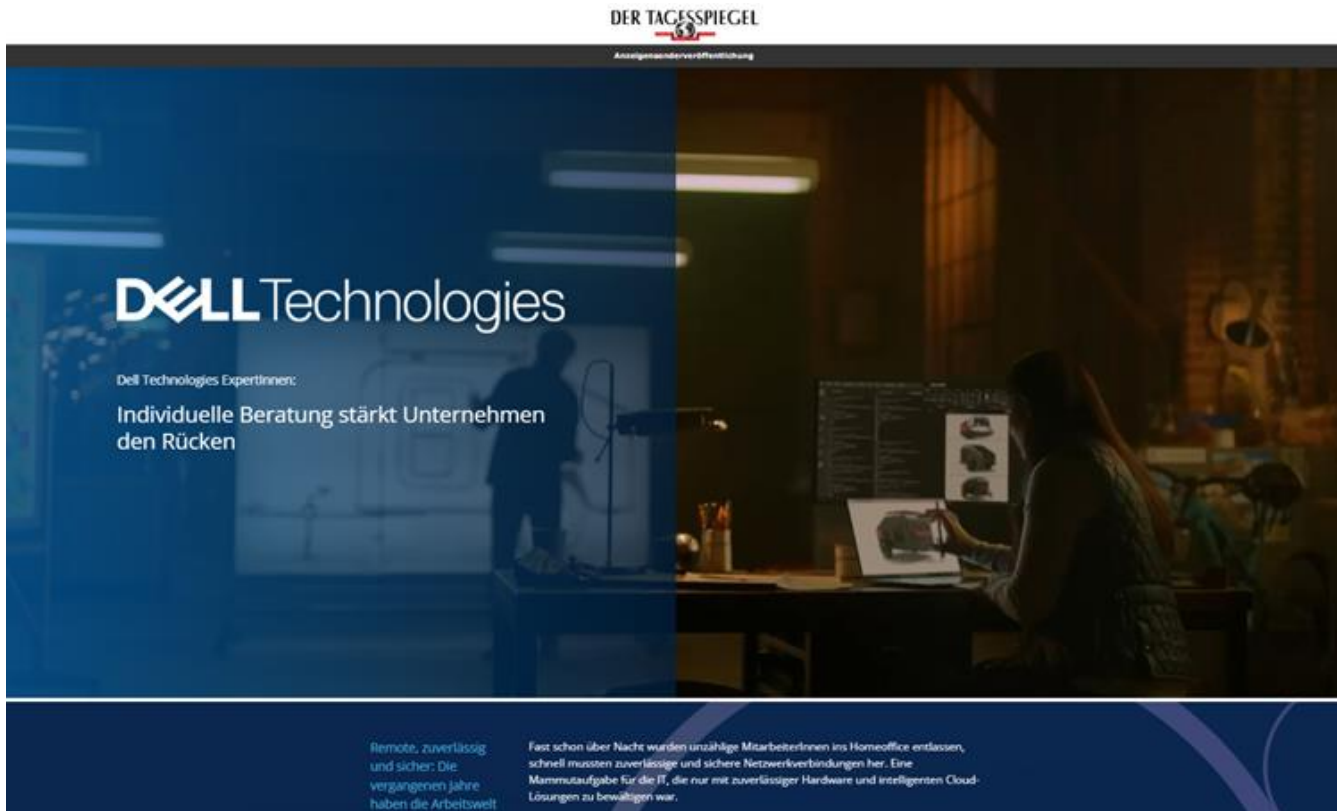
BEST CASES MOBILE

Einfach auf den Bildschirm klicken, um Animation zu starten.



NATIVE ADVERTISING (WoCaA)

World of Content and Advertising



The image shows a screenshot of a Dell Technologies advertisement designed to look like a magazine article. At the top, it features the logo for 'DER TAGESSPIEGEL' with the subtitle 'Anzeigenmarktveröffentlichung'. The main headline reads 'Dell Technologies' in a large, white font. Below this, the text says 'Dell Technologies Expertinnen: Individuelle Beratung stärkt Unternehmen den Rücken'. The background of the ad is a dark, moody photograph of a woman sitting at a desk in a home office, working on a laptop. At the bottom of the ad, there are two columns of text: 'Remote, zuverlässig und sicher: Die vergangenen Jahre haben die Arbeitswelt' and 'Fast schon über Nacht wurden unzählige MitarbeiterInnen ins Homeoffice entlassen, schnell mussten zuverlässige und sichere Netzwerkverbindungen her. Eine Mammutaufgabe für die IT, die nur mit zuverlässiger Hardware und intelligenten Cloud-Lösungen zu bewältigen war.'

- vereinfachte Buchung und Ausspielung von einem Kunden auf diversen Websites durch ein standardisiertes Advertorialkonzept
- Layout im Look & Feel der jeweiligen Website
- High End Content Format mit Branding Effekten



NATIVE RECOMMENDATIONS AD + AMP

Pure Advertisement Doodle

The screenshot shows a Doodle calendar interface for the month of July. A red dashed box highlights a native advertisement for Linux. The ad features the Linux logo and a penguin, along with several article thumbnails and headlines such as "Die Schokoreme mit 85 % weniger Zucker. Dafür 3x mehr Proteine", "Ist Linux das beste Betriebssystem der Welt? - 7 verblüffende Fakten", "Familie schickt dieses Großbild - die Freunde können es nicht glauben", and "Knapp aber überlebt: Der Katastrophe entkommen".

Content Recommendation & Advertisement TSP

The screenshot shows a content recommendation interface. A red dashed box highlights a native advertisement for Linux, which is integrated into the content stream. The ad features the Linux logo and a penguin, along with several article thumbnails and headlines such as "Die Schokoreme mit 85 % weniger Zucker. Dafür 3x mehr Proteine", "Ist Linux das beste Betriebssystem der Welt? - 7 verblüffende Fakten", "Familie schickt dieses Großbild - die Freunde können es nicht glauben", and "Knapp aber überlebt: Der Katastrophe entkommen".

- Sehr attraktiver Publisher Share durch Urban Media-Rahmenverträge
- Optimierung der Recommendation-Integration fortlaufend in Abstimmung mit dem Publisher
- Neuer Monetarisierungskanal
- Reichweitensteigerung durch Artikelempfehlungen
- Recommendation-Integration unterhalb der Artikel möglich auf: Desktop, mobil, AMP sowie innerhalb der APP



IHR KONTAKT

Nicole Neugebauer
Senior Managerin Publisher Solutions

Urban Media GmbH
Askanischer Platz 3
D – 10963 Berlin

Tel.: +49 30 29021 - 18606

Fax: +49 30 29021 - 18690

E-Mail: nicole.neugebauer@urban-media.com

Web: www.urban-media.com

