

URBAN MEDIA

SALES & CONSULTING



URBAN MEDIA IST SPEZIALIST FÜR ONLINE-VERMARKTUNG – SEIT MEHR ALS 20 JAHREN



UNSER PORTFOLIO UMFASST NEWS- SOWIE SPECIAL INTEREST TITEL

TAGESSPIEGEL

BERLINER
Abendblatt

der Freitag
Die Wochenzeitung

Die  **Tagespost**

 **Good News**
Magazin

 **Der Postillon**
Ehrliche Nachrichten - unabhängig, schnell, seit 1845

WELTKUNST

PRINZ

Ibiza
HEUTE

gratis-~~in~~-berlin.de
Außergewöhnliche Berlin-Tipps

 **thefan.fm**
WE LOVE SPORTS

DEL²
10. SAISON


Deutsche**Anwaltauskunft**



UNSER ANGEBOT GEHT ÜBER DAS KLASSISCHE MEDIAGESCHÄFT HINAUS

SALES



Display Vermarktung

Gängige Standard- und Sonderwerbeformen für Desktop und Mobile



Recommendation Business

Recommendation Marketing als Kombination von redaktionellen Empfehlungen und Ads



Native Advertising

Standardisierte Advertorial-Konzepte und individuelle Lösungen

CONSULTING

Consent Management

Bereitstellung und Pflege einer CMP

MEDIA EINKAUF

Einkauf Medialeistung für ihre Digitalkampagne
Auf die Zielgruppe zugeschnitten

Yield Management

Optimierung aller Werbeflächen auf der Seite (Display + Recommendation)



UNSERE PUBLISHER PROFITIEREN VON UNSEREM GROSSEN LEISTUNGSSPEKTRUM, INDIVIDUELLER BERATUNG UND PERSÖNLICHER BETREUUNG



PRODUKTE

- Klassische Display Vermarktung
- Native Advertising
- Eigene Werbeformate
- Media-Einkauf
- AdBlocker-Lösungen
- Consent Abfrage
- Daten-Strategien
- DMP Management



LEISTUNGEN

- Seitenspezifische Vermarktungskonzepte und Werbeformen
- Vermarktungsstrategie
- Auswahl von Anbietern und Tools
- Datenschutz und -erhebung
- Projektmanagement



PERSÖNLICHE BETREUUNG

- Feste Ansprechpartner bei Urban Media
- Spezialisten für Vermarktung, Technik und Dienstleistungen
- Hohes Service-Level, kurze Reaktionszeiten
- Individuelle Fragen und Wünsche



DEZIDIERTE SALES TEAMS FÜR DIRECT UND PROGRAMMATIC SOWIE AD TECHNOLOGY VERSORGEN ALLE BUSINESS MODELLE

DIRECT SALES

- Sales-Team für klassische I/O Buchungen Im Agentur- und Direktkundenbereich
- Sonderwerbformen
- Sponsorings

ADSERVING & PROGRAMMATIC

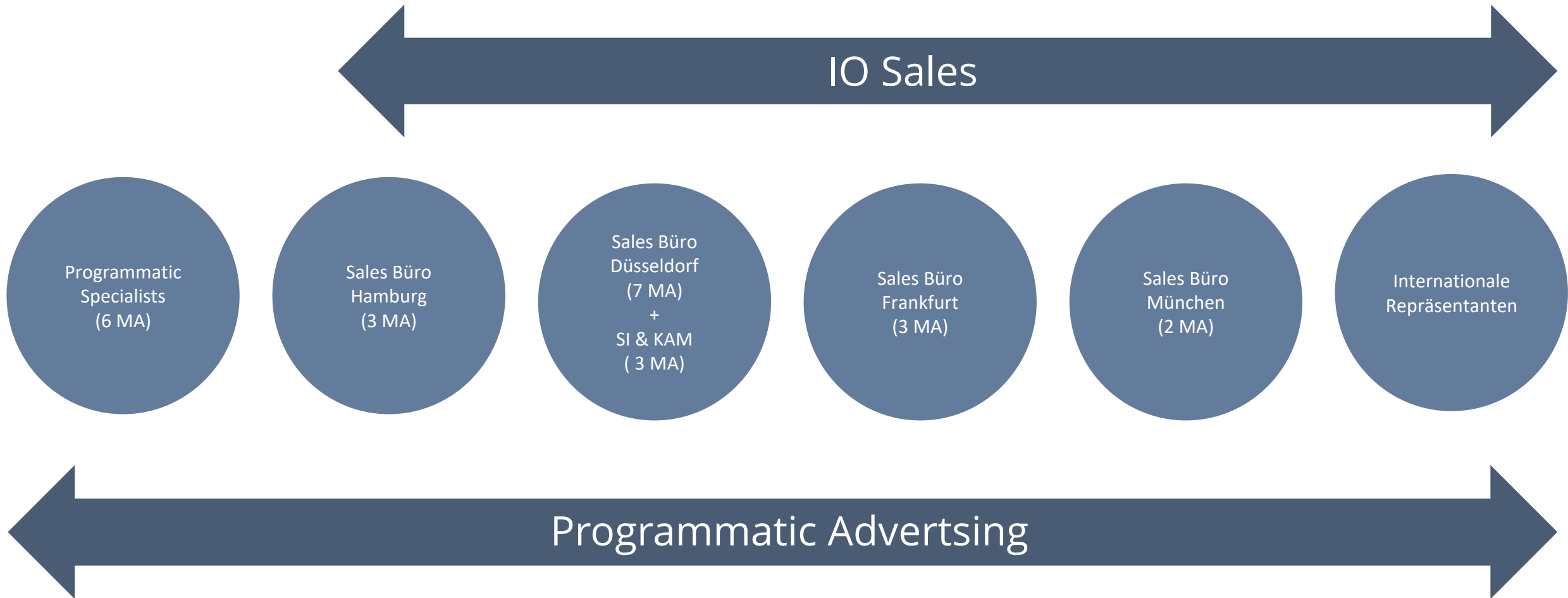
- Admanagement
- Targeting
- DMP
- Programmatic Advertising
- Open Auction
- Yield Optimierung

PROGRAMMATIC SALES

- Verantwortlich für Deals:
 - Private Market Place
 - Proposals
 - Guaranteed Deals



GROSSE ABDECKUNG DES KUNDEN- UND AGENTURMARKTES



PROFESSIONELLES PROGRAMMATISCHES SET UP FÜR UNSERE MANDANTEN

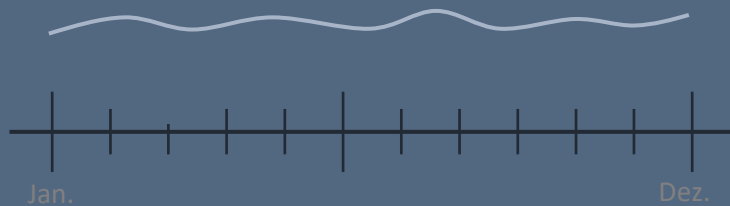
Individuelle Deal-Arten für unsere Kunden ergänzen unsere OMP Angebote

Private Auction

- Gleichberechtigte Priorisierung zu IO
- Auction / einheitliche Floorpreise

Empfohlen für

sämtliche Kampagnen aufgrund von hoher Flexibilität und Preisvorteilen im Auktionsverfahren.

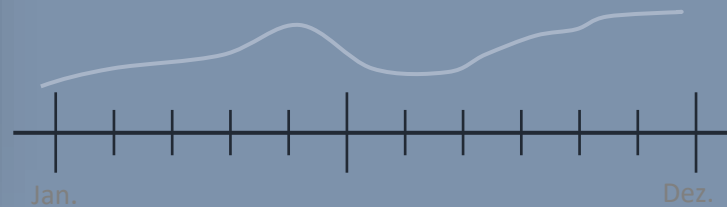


Preferred Deals

- Inventar-Forecast
- höhere Priorisierung als Private Auction
- Fix-TKP / kundenindividuelle Konditionen

Empfohlen für

Kampagnen, für deren Erfolg hohe Planungssicherheit bzgl. Auslieferung, Konditionen und Nutzer-Ansprache wichtig ist.

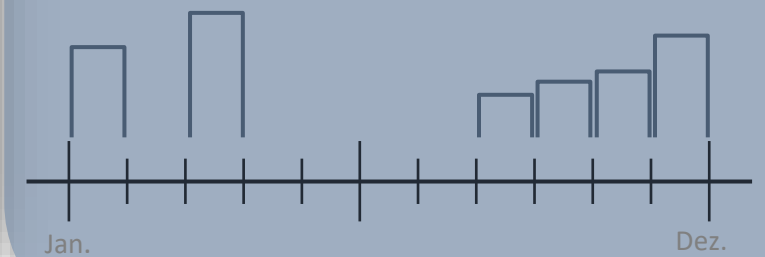


Programmatic Guaranteed

- Inventar-Forecast und -Reservierung
- Fix-TKP / kundenindividuelle Konditionen

Empfohlen für

gesicherte Abnahme stark nachgefragter Inventare und Nutzer-Segmente in definierten Zeiträumen.



ALS PUBLISHER PROFITIEREN SIE VON EINER PROFESSIONELLEN TECHNISCHEN INFRASTRUKTUR

Professionelles Tech Stack, das permanent weiterentwickelt und an die Erfordernisse des Marktes angepasst wird.



WERBE-
FORMATE



TARGETING



BI TOOL

Unser BI Tool aggregiert alle relevanten Business-Daten, ermöglicht Reportings und Analysen zur Performance-Optimierung und Umsatzsteigerung

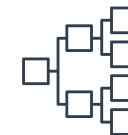


ADSERVER



HEADER
BIDDING

Einzigartige Targeting-Segmente durch Kombination von Adobe DMP und Adobe Analytics.



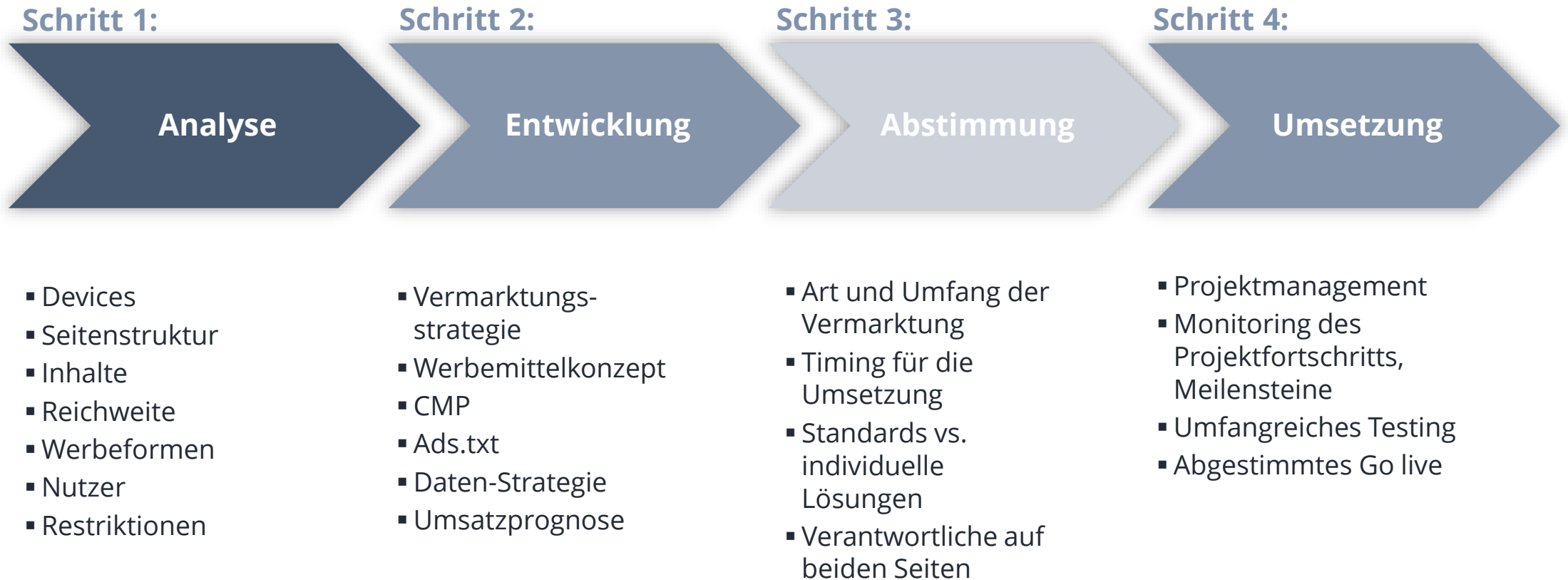
SSPs

Herzstück ist der AdServer, an den mehrere SSPs angeschlossen sind. Durch eine Header Bidding Lösung wird der Gebotspreis über alle SSPs maximiert.

Neue SSPs werden ebenso geprüft und bei Bedarf eingesetzt, ebenso wie Targeting-Technologien oder Tools für das Yield Management.



FÜR JEDEN PUBLISHER ENTWICKELN WIR EIN VERMARKTUNGSKONZEPT, DAS OPTIMAL AUF SEINE BEDÜRFNISSE ZUGESCHNITTEN IST



UNSER PUBLISHER SERVICE : MEDIAEINKAUF FÜR IHRE Regionale Kampagnen

Die Herausforderung

Werbekunden wollen:

- **spitze Zielgruppen**
- **Umfeld-Targeting**
- **Regionale Reichweite**
- **Spezielle Werbekanäle**

→ Aber das Inventar ist limitiert!

Unsere Lösung

Publisher-Service 360

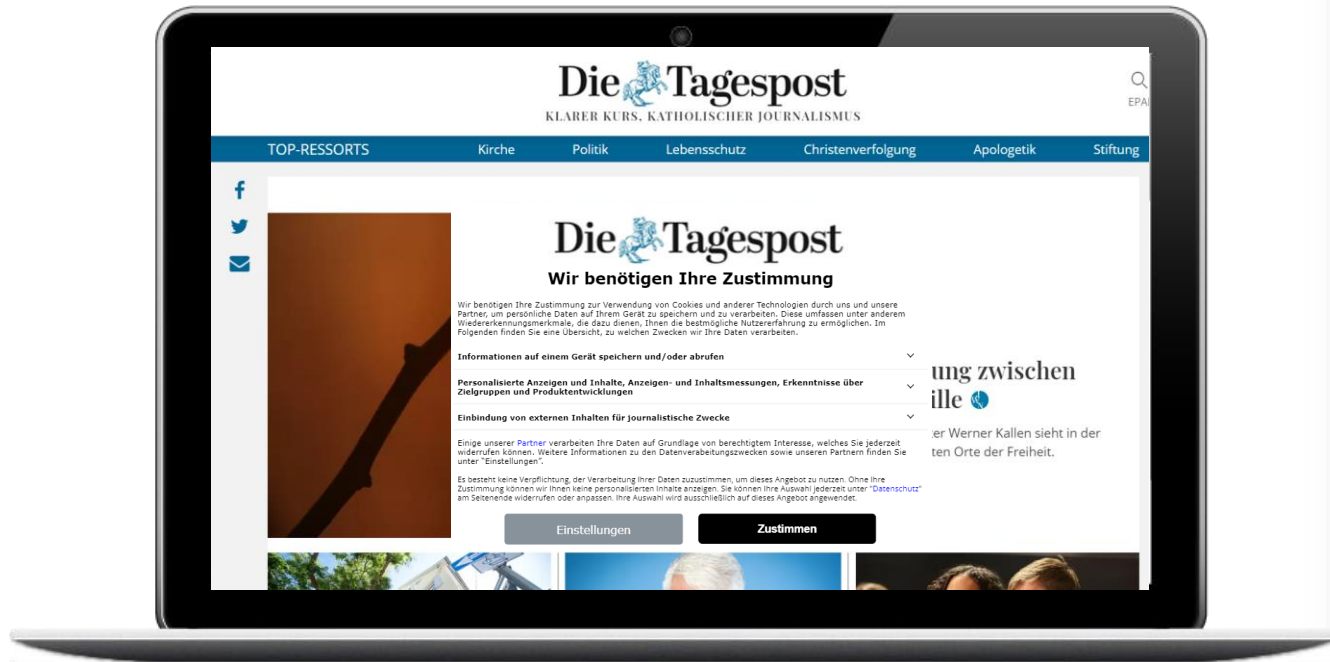
- Individuell platzierbare Zielgruppenpakete
- Regional, national, international
- alle digitalen Werbekanäle: Desktop, Mobile, Social Media, DOOH usw.
- Full Service: von der Bedarfsanalyse bis zum Reporting
- Hohe Marge durch mind. 50% Rabatt

Beispiel: BUSINESS CLOUD

- Zielgruppe: Unternehmer, Store-Besitzer
- Targeting: HHNE ab 4.500 Euro, 30-50 Jahre
- Werbekanäle: Business Cloud
- Werbemittel: Billboard, Skyscraper, Content Ad
- Region: National & International



FÜR DAS CONSENT MANAGEMENT STELLEN WIR EINE PROFESSIONELLE CMP ZUR VERFÜGUNG



- Empfohlener Einsatz der CMP von Sourcepoint, die wir unseren Mandanten zur Verfügung stellen
- Consent Management für alle Vendoren: IAB Vendoren (Vermarktungsrelevante Partner) sowie sog. Custom Vendoren (Google Analytics u.a.)
- Anpassung der Vendorenliste durch Urban Media
- Unterstützung bei der Gestaltung von Layern, Testing und Optimierung



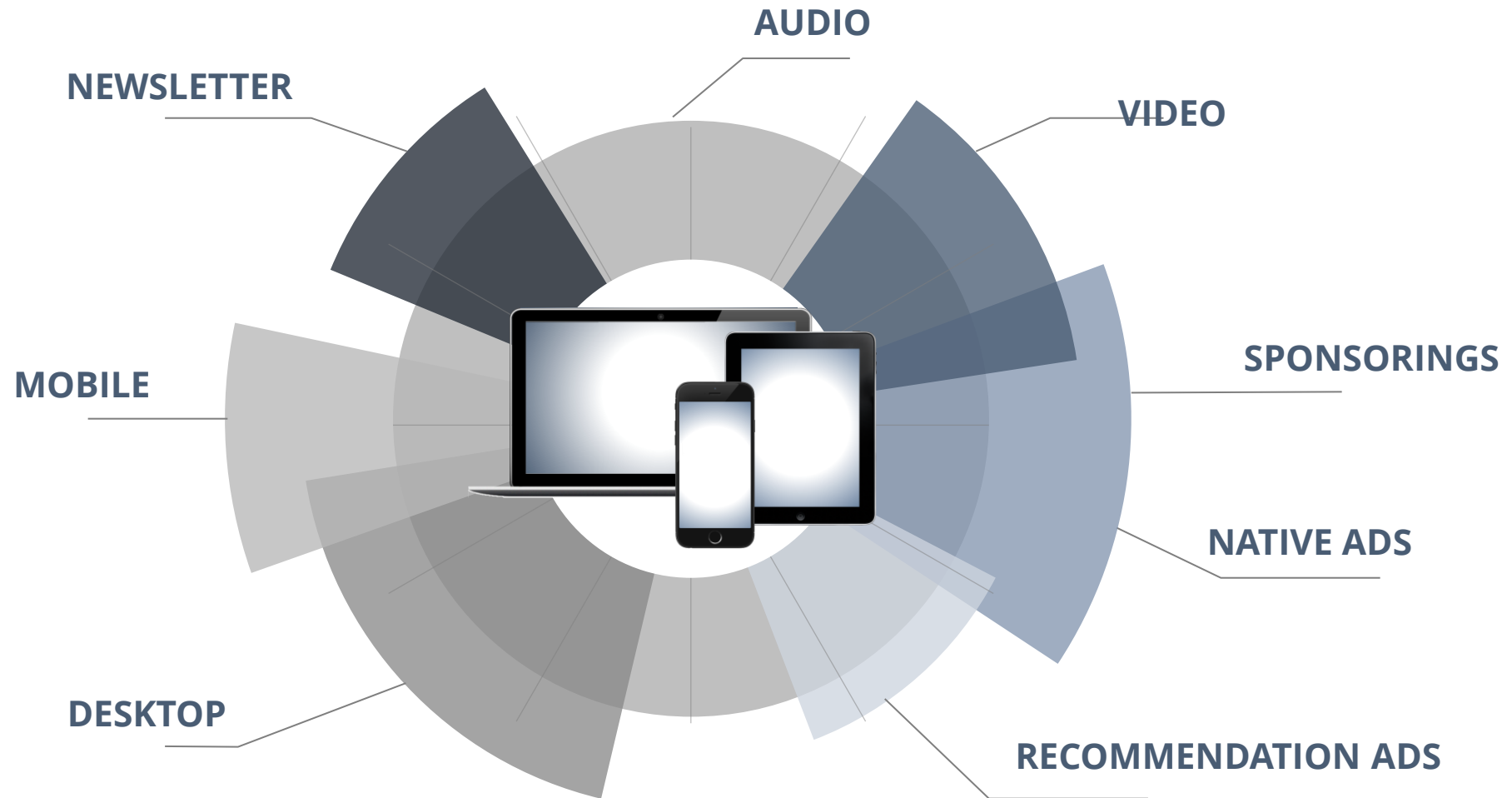
WIR ERREICHEN HOHE MONETARISIERUNG DER MOBILEN REICHWEITE DURCH KOMBIPRODUKTE

Kontaktbuchungen standard	Stationär	Stationär	Stationär
Rubrik/Run of Site	Werbeformgruppe 1 (klein) 6:1 bis 10:1, Medium Rectangle, Wide Rectangle, Superbanner, nativer Teaser Click-out	Werbeformgruppe 2 (groß) 2:1 bis 4:1,(Sticky) Billboard, Skyscraper, HalfpageAd, RolloverAd*	Werbeformgruppe 3 (Außen) Wallpaper, Side Ad
Mobile			
Werbeformgruppe 1 (klein)	30 €	40 €	42 €
	20 €	25 €	26 €
Mobile			
Werbeformgruppe 2 (groß)	40 €	50 €	52 €
	25 €	30 €	31 €

- Digitale Kampagnen werden immer in Kombination Desktop + Mobile angeboten
- Zuordnung der Werbeform in einzelne Gruppen (klein, groß)
- Preiskombination aus Mobile + Stationär
- Hohe Auslastung der mobilen Reichweite durch Kombiverkauf



MIT UNSEREM 360 GRAD MULTI-CHANNEL-ANSATZ WERDEN DIE MONETARISIERUNGSPOTENZIALE VOLL AUSGESCHÖPFT

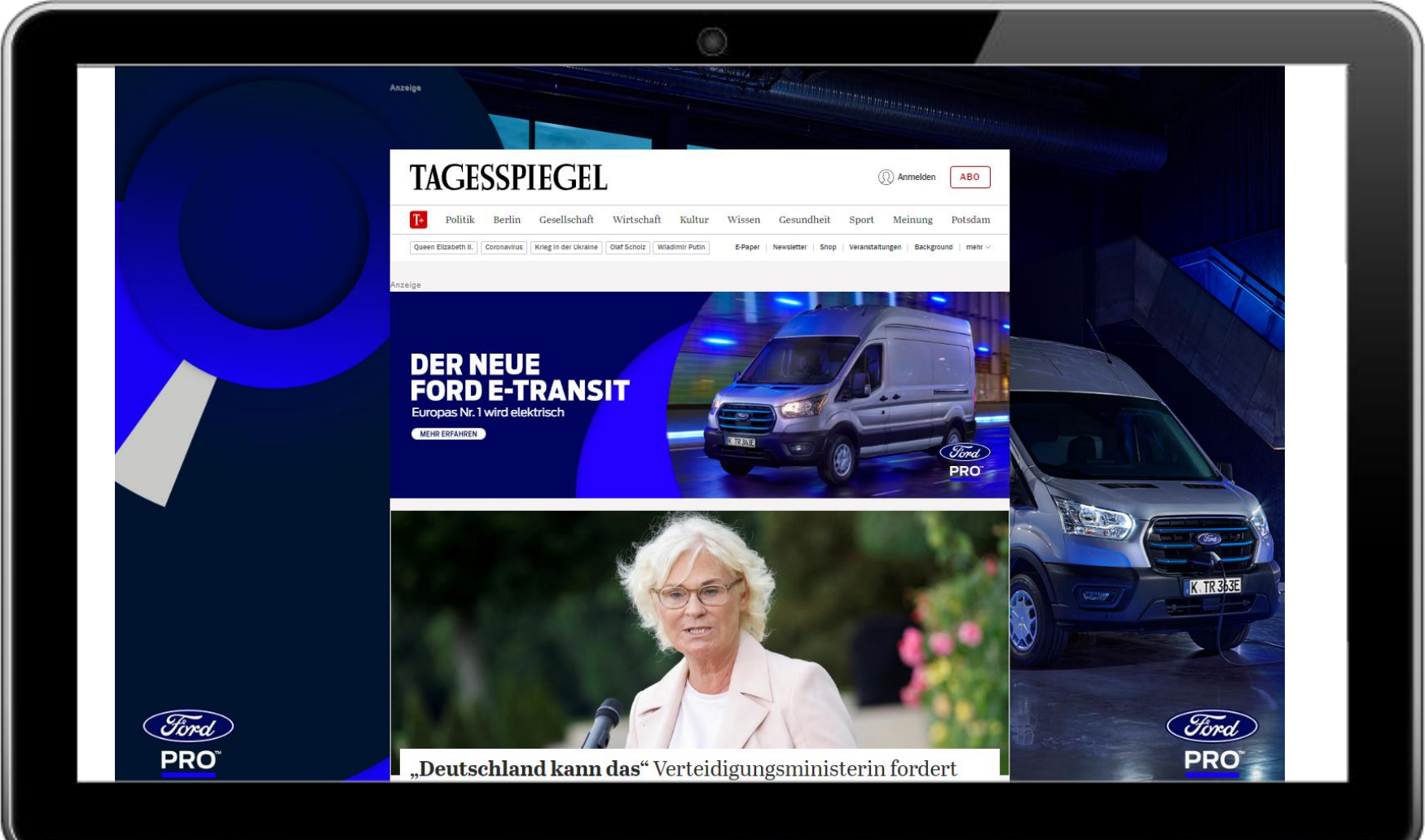


BEST CASES

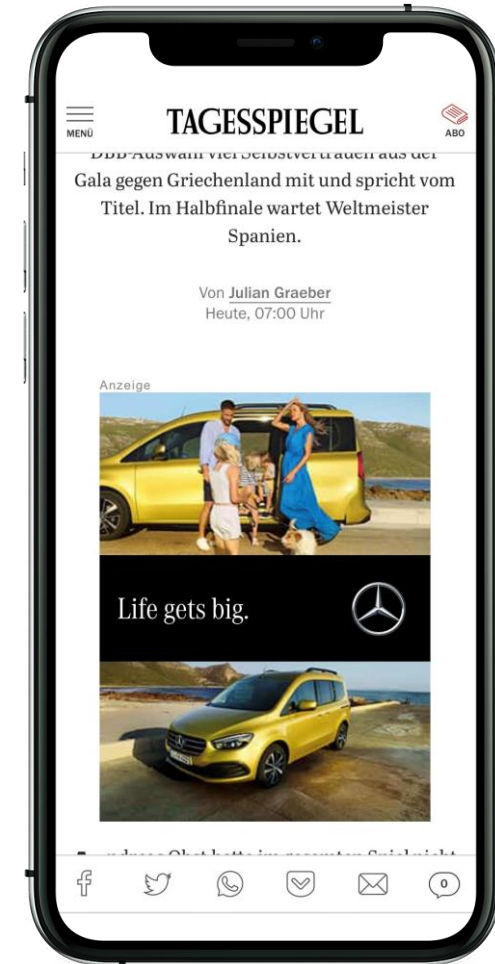
Auszug Premium-Kampagnen



BEISPIEL HOMEPAGE TAKEOVER



BEST CASES MOBILE



NATIVE ADVERTISING (WoCaA)

World of Content and Advertising

TAGESSPIEGEL

ABO

T+ Politik Berlin Gesellschaft Wirtschaft Kultur Wissen Gesundheit Sport Meinung Potsdam

ANZEIGE



INVESTIEREN MIT VERANTWORTUNG

ESG: Mit nachhaltigen Investments gegen den Klimawandel?

Hitze und Dürreperioden machen Europa aktuell schwer zu schaffen. Die Folgen des Klimawandels sind deutlich spürbar. Eine Katastrophe für Wirtschaft, Natur und Gesellschaft, wenn durch Innovation nicht bald Abhilfe geschaffen wird und die Klimawende sichtlich an Fahrt aufnimmt. Die Universität Oxford prognostiziert, dass ein ungebremster Klimawandel die globale Wirtschaft bis zum Jahr 2100 rund 30 Prozent ihres potenziellen Pro-Kopf-BIP kosten könnte.



- vereinfachte Buchung und Ausspielung von einem Kunden auf diversen Websites durch ein standardisiertes Advertorialkonzept
- Layout im Look & Feel der jeweiligen Website
- High End Content Format mit Branding Effekten



NATIVE RECOMMENDATIONS AD + AMP

Menü

TAGESSPIEGEL

Mein Konto ABO


Zuschauerzahlen bei RTL am Dienstagabend sind als Erfolg zu sehen: Parallel übertrug Prime Video das Champions-League-Gruppenspiel zwischen Bayern München und dem FC Barcelona, das viele Sportbegeisterte angelockt haben dürfte. Für diese Partie liegen keine Reichweiten vor.

Zur Startseite

Das könnte Sie auch interessieren


outbrain

ANZEIGE




Vitaminews
[Bilder] Sie hatte keine Ahnung, warum die Menge anfang, sie anzufeuern

ANZEIGE



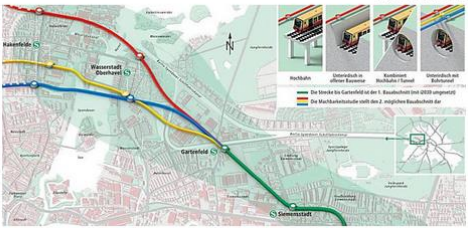
Hörgeräte Experten
Berlin staunt: Dieses unsichtbare Gerät stellt die teuersten Hörgeräte in den Schatten

ANZEIGE




RAID: Shadow Legends
Das realistischste PC-Spiel des Jahres 2022

TAGESSPIEGEL PLUS



T+ **Wie weiter mit der Siemensbahn?** „Eine schnelle Anbindung an die Berliner Innenstadt“
Lange top secret: die möglichen Routen der Siemensbahn-Verlängerung. Hier Reaktionen, Zeitplan, Bezirksperspektive - und das nächste Projekt 2022: die S-Bahn ins Falkenhagener...

TAGESSPIEGEL PLUS



T+ **Obdachlos mit Corona** „Auf der Straße krank zu sein, ist kacke“
Stationen für Wohnungslose zum Auskurieren einer Infektion schlossen im April. Seitdem sind sie auf sich alleine gestellt. Das könnte sich vielleicht bald ändern.

- Sehr attraktiver Publisher Share durch Urban Media-Rahmenverträge
- Optimierung der Recommendation-Integration fortlaufend in Abstimmung mit dem Publisher
- Neuer Monetarisierungskanal
- Reichweitensteigerung durch Artikelempfehlungen
- Recommendation-Integration unterhalb der Artikel möglich auf: Desktop, mobil, AMP sowie innerhalb der APP



IHR KONTAKT

Nicole Neugebauer
Senior Managerin Publisher Solutions

Urban Media GmbH
Askanischer Platz 3
D – 10963 Berlin

Tel.: +49 30 29021 - 18606

Fax: +49 30 29021 - 18690

E-Mail: nicole.neugebauer@tagesspiegel.de

Web: www.urban-media.com

