

Kirche-und-Leben.de ist das aktuelle Online-Magazin der gleichnamigen Wochenzeitung im Bistum Münster. „Kirche+Leben“ wurde 1946 vom damaligen Bischof von Münster gegründet.

Was in der Kirche geschieht, was das Leben von Christen bewegt, das ist das Thema von Kirche-und-Leben.de.



0,44 Mio. Unique User  
0,31 Mio. Visits  
0,73 Mio. Page Impressions



## ZIELGRUPPE

Die Leser sind kaufkräftig, gebildet, aktiv. Die Generation 50plus ist eine wirtschaftliche Macht und wächst kontinuierlich. Kirche+Leben-Leser sind überdurchschnittlich:

- politisch, sozial und kirchlich engagiert
- freizeitaktiv und kulturinteressiert
- mobil und reiselustig
- lesefreudig und medieninteressiert
- gesundheitsbewusst
- konsumfreudig und kaufkräftig

## BUCHBARE WERBEFORMATE

- Superbanner
- Billboard
- Halfpage Ad
- Sitebar
- Medium Rectangle
- Ad Bundle
- Skyscraper
- Mobile Ad Bundle
- Mobile Medium Rectangle

## VORTEILE

- Hohe Glaubwürdigkeit und überdurchschnittliche Leser-Blatt-Bindung
- Konsumfreudige Premium-Leser mit hohem Marken- und Qualitätsbewusstsein

