

FACTSHEET



Playboy zählt zu den bekanntesten und wertvollsten Medienmarken weltweit. 1953 als Magazin vom damals 27-jährigen Hugh Hefner in Chicago gegründet, ist Playboy heute ein medialer Global Champion. Von Millionen begehrt, oftmals kopiert, vollkommen unverwechselbar. Und unbestritten: als Marke längst Kult!



854.000 Unique Visitors
1.814.000 Visits
5.920.000 Page Impressions



ZIELGRUPPE

- Enorme Identifikation mit dem Magazin und der Marke
- Innovationsfreudige, abenteuerlustige, luxurorientierte und optimistische Leserschaft
- Männlich, smart, anspruchsvoll



56% 20-39 Jahre



90% männlich

Vorteile

- Das bekannteste und erfolgreichste Premium-Magazin für Männer bietet, alles was Männer lieben
- Playboy ist eine unverzichtbare journalistische Stimme für Aufklärung, Toleranz und Selbstbestimmung.

