FACTSHEET



Playboy zählt zu den bekanntesten und wertvollsten Medienmarken weltweit. 1953 als Magazin vom damals 27-jährigen Hugh Hefner in Chicago gegründet, ist Playboy heute ein medialer Global Champion. Von Millionen begehrt, oftmals kopiert, vollkommen unverwechselbar. Und unbestritten: als Marke längst Kult!



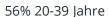
940.000 Unique Visitors 5.680.000 Page Impressions



ZIELGRUPPE

- Enorme Identifikation mit dem Magazin und der Marke
- Innovationsfreudige, abenteuerlustige, luxusorientierte und optimistische Leserschaft
- · Männlich, smart, anspruchsvoll







90% männlich

Vorteile

- Das bekannteste und erfolgreichste Premium-Magazin für Männer bietet, alles was Männer lieben
- Playboy ist eine unverzichtbare journalistische Stimme für Aufklärung, Toleranz und Selbstbestimmung.



