

FACTSHEET

Sports Illustrated DEUTSCHLAND

SPORTS ILLUSTRATED ist mehr als eine Sport-Zeitschrift. Sie ist die Sport-Bibel – mit exklusiven Insights von Autoren und Journalisten, die direkten Zugang zu den weltweit größten Sportstars haben. SPORTS ILLUSTRATED ist mehr als ein klassisches Sport-Magazin und vereint auch Lifestyle-, Service- und Fitness-Themen.



120.000 Unique User
270.000 Page Impressions



SPORTS ILLUSTRATED dreht sich nicht nur allein um Fußball, sondern greift den Spirit und die Heritage der US-amerikanischen Ausgabe auf.

ZIELGRUPPE

Die Zielgruppe von SPORTS ILLUSTRATED sind überwiegend junge (Ø 42 Jahre alt) gebildete und im Beruf erfolgreiche Männer mit überdurchschnittlich hohem Haushalts-Nettoeinkommen. Sie haben ein starkes Interesse an Sportberichterstattung auf allen Kanälen, von Print über Digital bis Live-Event. Des Weiteren ist ihr Interesse beim Thema Reisen sehr groß. Sie sind offen, neugierig und haben eine hohe Ausgabebereitschaft im Bereich Sport & Medien.

Vorteile

- Sports Illustrated ist einzigartig
- Es gibt kein vergleichbares Sport-Lifestyle-Magazin im deutschen Markt

