

FACTSHEET

morningcrunch

Morningcrunch:

Der entscheidende Vorsprung für die entscheidenden Köpfe von morgen.

Als Journalisten von Traditionsmedien haben Gregor Becker und Paul Oswald 2024 Morningcrunch als Newsletter-first Medienmarke gegründet.

Das Ziel: Finanzbildung für eine Generation, die so aktiv am Aktienmarkt ist, wie keine vor ihr – und die bisher ihre Informationen von Reddit und TikTok bezieht.

Inzwischen erreichen sie täglich 100.000 Leser:innen mit Finanzinhalten – von Aktienanalysen bis zur Zins- und Zollpolitik.

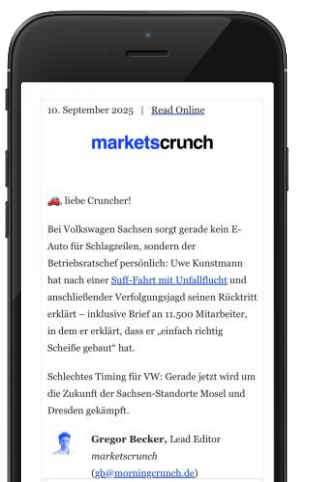
Vorteile

ZIELGRUPPE

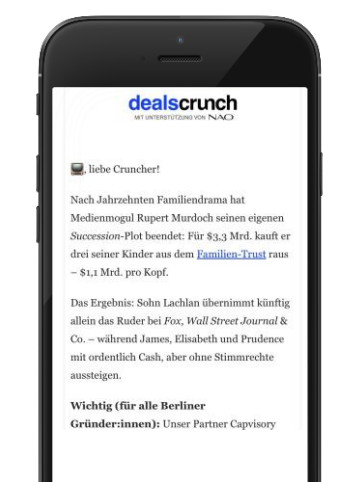
Die Leserschaft ist mit 63% überwiegend männlich. Jede:r dritte Subscriber lebt in Berlin (18%) oder München (14%) – auf Platz 3: Frankfurt (12%). Die Audience ist jung, mit durchschnittlich 31 Jahren sind sie im zweiten oder dritten Job und verdienen gut. Konkret: mit einem durchschnittlichen HHNE von 4.400€ zählen sie bereits jetzt zu den Top 20% Deutschlands. Die Audience hat doppelt so viele Bankkonten wie der deutsche Durchschnitt.

- Morningcrunch bietet Zugang zu High-Performern
- Morningcrunch ist Morgenroutine bei +100.000 Abonnent:innen
- Daily Briefings zu den wichtigsten Themen: Marketscrunch, Dealscrunch, Aicrunch, Cryptocrunch, Immocrunch, consultingcrunch

Marketscrunch 45.000 Subscriptions



dealscrunch 30.000 Subscriptions



aicrunch 30.000 Subscriptions

